

love verb /lʌv/

We

all **P***a***p****er.**

Wyniki Arctic Paper za czwarty kwartał 2009 roku

Michał Jarczyński, CEO
Michał Bartkowiak, CFO

Warszawa, 2 marca 2010



ARCTIC PAPER

Zastrzeżenie

Prosimy o uważne zapoznanie się z poniższą informacją

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez Arctic Paper S.A. („Spółka”) wyłącznie w celu informacyjnym na potrzeby inwestorów, banków i klientów Arctic Paper S.A. oraz analityków rynku i w żadnym przypadku nie może być traktowana jako część zaproszenia do lub oferty nabycia papierów wartościowych, zaproszenia do dokonania inwestycji lub przeprowadzenia transakcji dotyczących papierów wartościowych, zachętą do złożenia oferty nabycia lub rekomendacją do zawierania jakichkolwiek transakcji, w szczególności dotyczących papierów wartościowych Arctic Paper S.A.

Informacje zawarte w Prezentacji pochodzą z ogólnie dostępnych i w opinii Spółki wiarygodnych źródeł. Arctic Paper S.A. nie może jednak zagwarantować ich prawdziwości ani zupełności, z wyłączeniem informacji dotyczących Arctic Paper S.A. i jej Grupy Kapitałowej. Arctic Paper S.A. nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w niniejszej Prezentacji. Informacje zawarte w Prezentacji nie były poddane niezależnej weryfikacji i w każdym wypadku mogą podlegać zmianom. Publikowanie przez Arctic Paper S.A. danych zawartych w Prezentacji nie stanowi naruszenia przepisów prawa obowiązujących spółki, których akcje są notowane na rynku regulowanym, w szczególności na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Informacje w niej zawarte zostały przekazane do publicznej wiadomości przez Arctic Paper S.A. w ramach raportów bieżących lub okresowych, albo stanowią ich uzupełnienie, nie dając jednocześnie podstawy do przekazywania ich w ramach wypełniania przez Spółkę jej obowiązków informacyjnych jako spółki publicznej.

W żadnym wypadku nie należy uznawać informacji znajdujących się w niniejszej Prezentacji za wyraźne lub dorozumiane złożenie oświadczenia czy zapewnienia jakiegokolwiek rodzaju przez Arctic Paper S.A. lub osoby działające w imieniu Arctic Paper S.A.. Ponadto, ani Arctic Paper S.A., ani osoby działające w imieniu Arctic Paper S.A. nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, jakie mogą powstać, wskutek niedbalstwa czy z innej przyczyny, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.

Arctic Paper S.A. nie ma obowiązku przekazywania do publicznej wiadomości aktualizacji i zmian informacji, danych oraz oświadczeń znajdujących się w niniejszej Prezentacji na wypadek zmiany strategii albo zamiarów Arctic Paper S.A. lub wystąpienia nieprzewidzianych faktów lub okoliczności, które będą miały wpływ na tę strategię lub zamiary Arctic Paper S.A., chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Niniejsza Prezentacja zawiera informacje dotyczące branży papierniczej w Europie, w tym informacje dotyczące udziału Arctic Paper S.A. oraz jej wybranych konkurentów w rynku. Z wyjątkiem informacji, które zostały oznaczone jako pochodzące wyłącznie ze wskazanego źródła, informacje rynkowe, o których mowa powyżej, zostały sporządzone w oparciu o dane pochodzące od osób trzecich, które zostały wskazane w niniejszej Prezentacji, oraz zawierają dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie oparte na doświadczeniu Arctic Paper S.A. i jej znajomości sektora, w którym Arctic Paper S.A. prowadzi działalność. Ze względu na fakt, że informacje rynkowe, o których mowa powyżej, zostały w części przygotowane w oparciu o dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie oraz nie zostały zweryfikowane przez niezależne podmioty, informacje te mają do pewnego stopnia charakter subiektywny, z wyjątkiem informacji, które zostały oznaczone jako pochodzące od osób trzecich ze wskazanego źródła. Domniemywa się, że takie dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie są oparte na uzasadnionych podstawach oraz że przygotowane informacje rynkowe należycie odzwierciedlają sytuację w branży oraz na rynkach, na których Arctic Paper S.A. prowadzi działalność. Nie ma jednak pewności, że takie dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie są najważniejszą podstawą do wyciągania wniosków dotyczących informacji rynkowych, ani że informacje rynkowe pochodzące z innych źródeł nie będą różnić się w istotny sposób od informacji rynkowych zawartych w niniejszej Prezentacji.

Wyniki finansowe i dane dotyczące Grupy Kapitałowej Grycksbo Paper Holding AB („Grycksbo”) w części nie podlegały niezależnej weryfikacji ekspertów, w tym biegłych rewidentów. Prezentowane wyniki finansowe Grycksbo przygotowane zostały zgodnie ze szwedzkimi standardami rachunkowości i przeliczone na PLN wg średniego kursu NBP dla danego okresu. Grupa Arctic Paper nie zakończyła szczegółowej analizy różnic pomiędzy standardami rachunkowości stosowanymi przez Grupę, a standardami przyjętymi przez Grycksbo przy sporządzeniu rocznego sprawozdania finansowego za rok 2009. W związku z powyższym trudno jest w chwili obecnej określić ostateczny wpływ tych różnic na wyniki Grycksbo, które będą prezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Arctic Paper S.A., począwszy od 01.03.2010 roku.

Arctic Paper S.A. zwraca uwagę osobom zapoznającym się z niniejszą Prezentacją, że jedynym wiarygodnym źródłem danych dotyczących wyników finansowych Arctic Paper S.A., prognoz, zdarzeń oraz wskaźników dotyczących Arctic Paper S.A. są raporty bieżące i okresowe przekazywane przez Arctic Paper S.A. w ramach wykonywania obowiązków informacyjnych wynikających z prawa polskiego. Niniejszą Prezentację, należy czytać łącznie ze Skonsolidowanym raportem kwartalnym za IV kwartał 2009 roku oraz Skonsolidowanymi historycznymi informacjami finansowymi za rok zakończony 31 grudnia 2008 roku.

Agenda



- Najważniejsze informacje o Grupie Arctic Paper
- Rynek papierniczy
- Wyniki operacyjne i finansowe po czterech kwartałach 2009 roku
- Strategia i dalsze plany
- Podsumowanie prezentacji

joint responsibility
ferent classes, and
a team.

informacje o Arctio

to coordination
done with a tea
tea-party /'ti-pati
tea and other

Charakterystyka Grupy Arctic Paper

Najważniejsze przewagi konkurencyjne i informacje o Grupie Arctic Paper

Silna marka i wiodąca pozycja na rynku papierów książkowych w Europie

- Jeden z wiodących producentów graficznego papieru wysokogatunkowego w Europie
- Drugi co do wielkości europejski producent niepowlekanego objętościowego papieru książkowego
- Silne i rozpoznawalne marki będące synonimem jakości i przyjaznych środowisku procesów produkcyjnych

Bogata oferta produktów, elastyczny proces produkcji

- Największa oferta produktów w segmencie papieru książkowego w Europie
- Niezintegrowany model biznesowy umożliwiający szybkie dostosowanie procesu produkcyjnego

Rozwinięta sieć sprzedaży

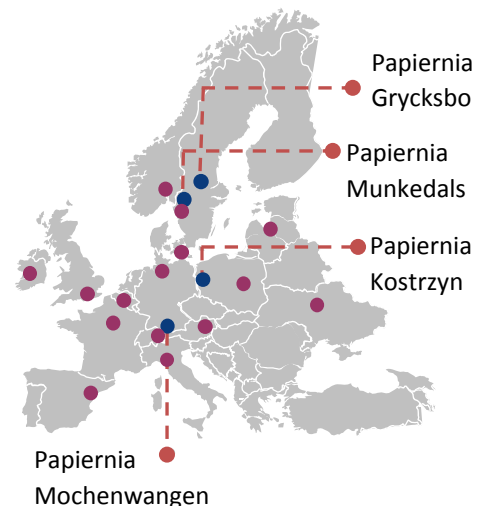
- Optymalna struktura geograficzna przychodów z siecią sprzedaży pokrywającą prawie każdy kraj w Europie
- Platforma ekspansji w krajach Europy Środkowej i Wschodniej, a także na Ukrainie i w Rosji
- Wysoki udział sprzedaży bezpośredniej

Wydajność produkcji i optymalna struktura kosztowa

- Korzystna lokalizacja naszych papierni
- Inwestycje w niezależność energetyczną
- Lokalizacja papierni w Kostrzynie w Specjalnej Strefie Ekonomicznej
- Potencjał wzrostu poprzez stopniowe zwiększanie mocy produkcyjnych
- Zwiększenie produkcji celulozy w papierni w Mochenwangen

Doświadczona kadra kierownicza

- Ekspertka znajomość branży poparta wieloletnim doświadczeniem



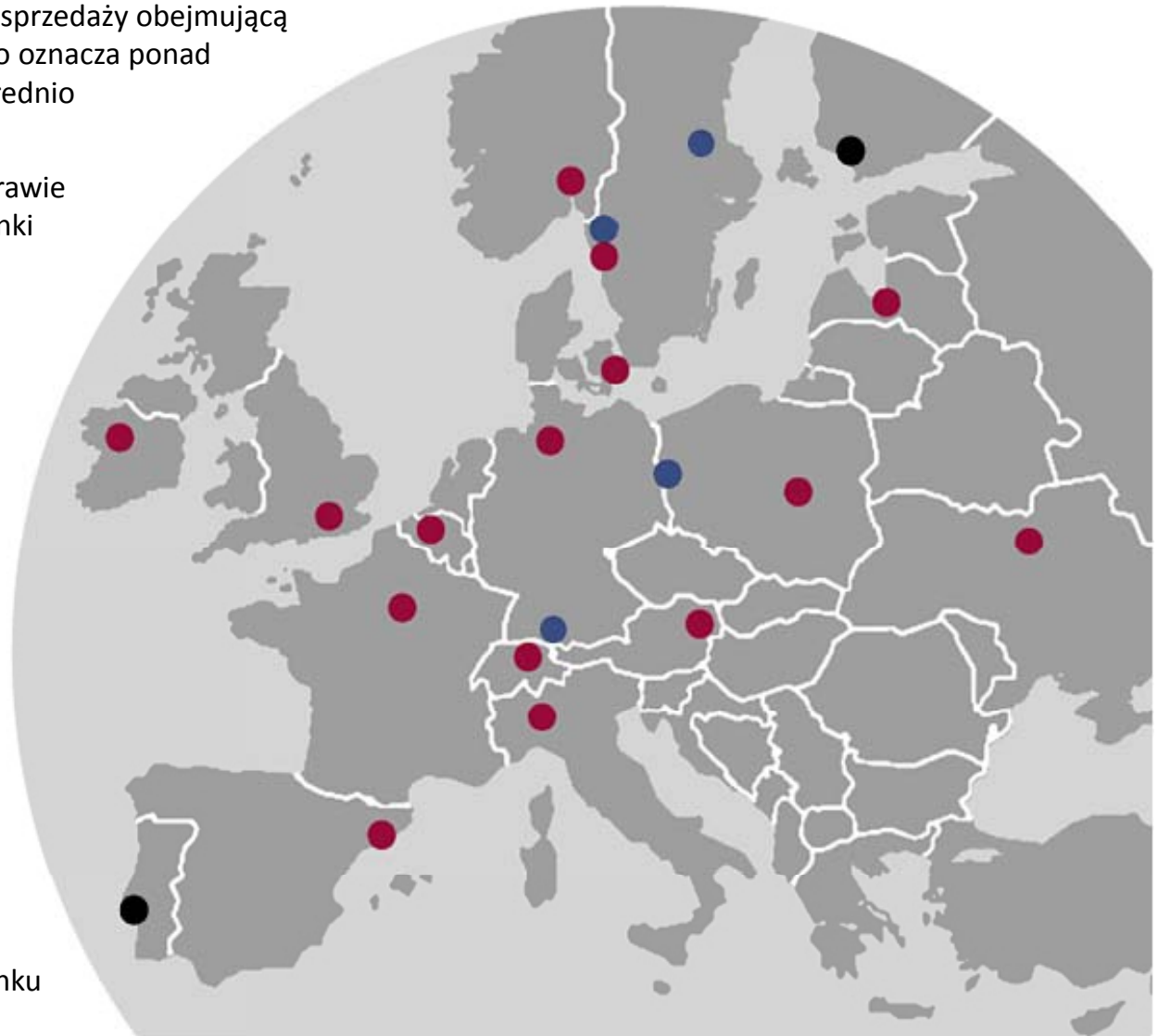
• Papiernie

• Spółki Dystrybucyjne i Biura Sprzedaży

Rozwinięta sieć sprzedaży

Bliskie relacje z Klientami i lepsze zrozumienie zmian zachodzących na rynku

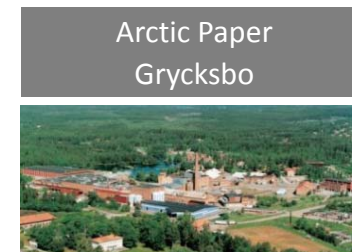
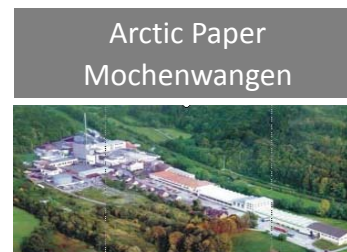
- Arctic Paper posiada własną, rozwiniętą sieć sprzedaży obejmującą 3 Spółki Dystrybucyjne i 12 Biur Sprzedaży, co oznacza ponad 130 sprzedawców współpracujących bezpośrednio z naszymi Klientami
- Zasięg sieci sprzedaży zapewnia dostęp do prawie wszystkich krajów Europy włączając nowe rynki takie jak Ukraina i Rosja
- Skuteczny model sprzedaży w trudnych czasach zapewniający stabilność przychodów i minimalizację ryzyka koncentracji sprzedaży
- Korzyści:
 - ✓ Bliższa relacja z klientami
 - ✓ Lepsze rozumienie potrzeb rynku
 - ✓ Większa kontrola nad polityką marketingową i sprzedażą naszych produktów
 - ✓ Możliwość rozwijania naszych marek
 - ✓ Zwiększona świadomość kadry zarządzającej i możliwość szybkiego dostosowania się do zmian popytu na rynku



- Papiernie
- Spółki Dystrybucyjne i Biura Sprzedaży
- Agenci

Nasze papiernie

Efektywność i elastyczność procesów produkcyjnych



	Arctic Paper Kostrzyn	Arctic Paper Munkedals	Arctic Paper Mochenwangen	Arctic Paper Grycksbo
Moce produkcyjne	270.000 ton rocznie	160.000 ton rocznie	115.000 ton rocznie	265.000 ton rocznie
Produkty	Niepowlekany papier bezdrzewny Papiery popularne Marka: Amber	Niepowlekany papier bezdrzewny Głównie papiery premium Marka: Munken i Amber	Objętościowy papier drzewny Budget paper Marka: Pamo i L-print	Powlekany papier bezdrzewny Papiery premium Marka: G-Print i Arctic
Źródła energii	Pełna niezależność energetyczna Elektrociepłownia zasilana gazem z lokalnych źródeł	Energia elektryczna nabywana od dostawców zewnętrznych oraz kotłownia na olej opałowy Elektrownia wodna	Węgiel oraz energia elektryczna w znacznej części nabywana od dostawców zewnętrznych	Biomasa oraz energia elektryczna częściowo nabywana od dostawców zewnętrznych.
Lokalizacja	Bliskość rynków Europy Zachodniej oraz CEE	Bliskość rynków skandynawskich	W centrum europejskiego rynku poligraficznego	Bliskość rynków skandynawskich
Potencjał wzrostu	Planowane zwiększenie mocy produkcyjnych do 310.000 ton rocznie	Planowane zwiększenie mocy produkcyjnych do 175.000 ton rocznie	Zwiększenie produkcji celulozy z 52.000 ton do 70.000 ton rocznie	Po integracji fabryki planowane zwiększenie zdolności produkcyjnych
Dodatkowe informacje	Możliwość dalszego zwiększania mocy produkcyjnych, do 380.000 ton rocznie, w oparciu o już istniejącą infrastrukturę	Możliwość budowy elektrociepłowni opalanej biomasą Prowadzone działania w celu obniżenia kosztów operacyjnych fabryki	Planowane zamknięcie jednej linii produkcyjnej przy utrzymaniu obecnego wolumenu produkcji Optymalizacja struktury sprzedaży Pamo / L-Print	W 2010 roku integracja fabryki ze strukturami Grupy Arctic Paper, w tym przede wszystkim w obszarze sprzedaży i marketingu

joint responsibility
ferent classes, and
a team.

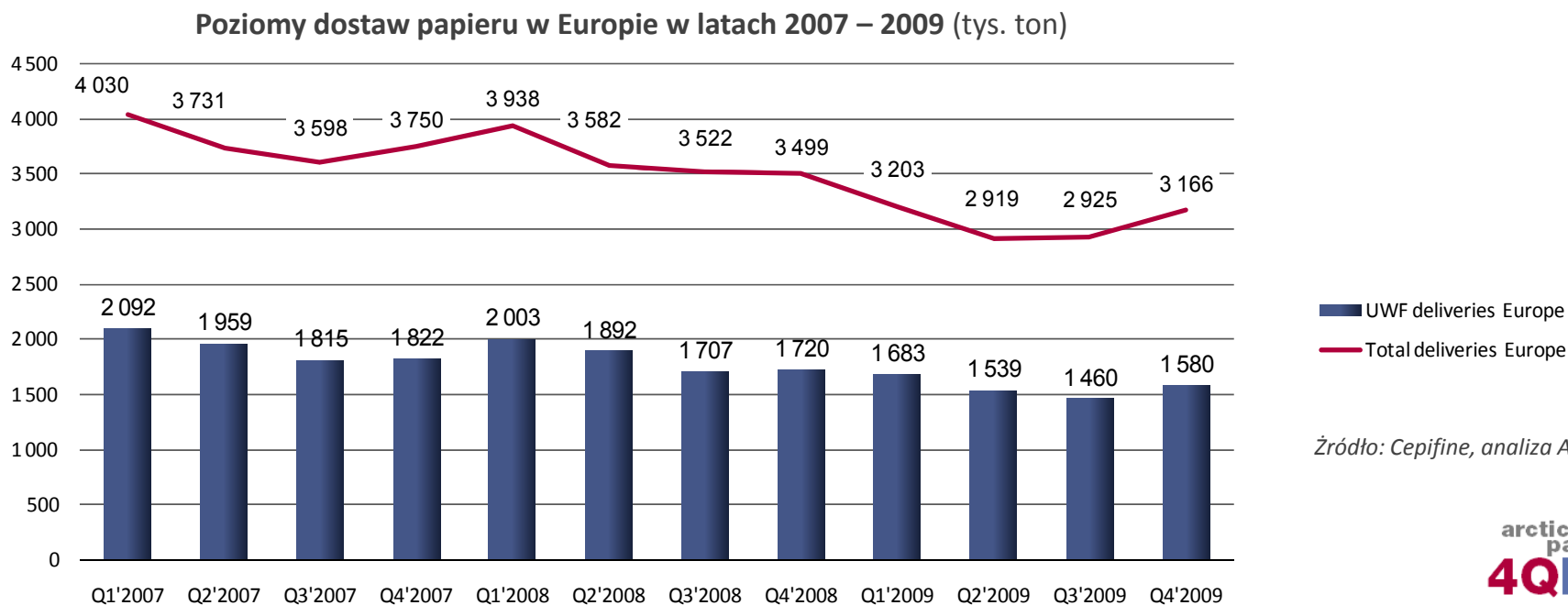
rynek papierniczy

to coordination
done with a tea
tea-party /'ti-pati
tea and other

Rynek papierniczy w Europie

Poziom dostaw i popyt w segmentach, w których jesteśmy obecni

- Dostawy papierów wysokogatunkowych na rynku europejskim w ciągu dwunastu miesięcy 2009 roku były niższe w porównaniu do 2008 roku o około 16%, podczas gdy estymowany popyt spadł o 14,6%.
- W tym samym czasie dostawy w segmencie bezdrzewnych papierów niepowlekaných (UWF) były niższe o 14,5%, natomiast estymowany popyt niższy o 13,6%.
- W czwartym kwartale 2009 roku spadek poziomu dostaw w segmencie papierów UWF wyniósł 8,1%, natomiast spadek estymowanego popytu w Europie wyniósł 7,2%. Dynamika zmian w czwartym kwartale 2009 roku w zakresie poziomu dostaw i estymowanego popytu w segmencie papierów UWF wskazuje na mniejsze spadki w porównaniu do pierwszych trzech kwartałów bieżącego roku. Dostawy w tym segmencie spadły w stosunku do 2008 roku w pierwszym kwartale o 16%, w drugim kwartale o 18,6%, natomiast w trzecim kwartale o 14,5%. Estymowany popyt spadał odpowiednio o 14,1%, 18,5% i o 13,8%.



Rynek papierniczy w Europie

Trendy rynkowe w zakresie cen papieru, cen celulozy oraz kursów walut

Ceny papieru

- W 2009 roku, zależnie od kraju, ceny niepowlekanego papieru bezdrzewnego dla wybranych formatów papieru w Europie spadły średnio o nieco ponad 8%* od grudnia 2008 roku. W tym samym czasie średnie ceny sprzedaży naszych produktów wyrażone w EUR za tonę spadły nieznacznie.

Ceny celulozy

- W 2008 roku ceny celulozy na rynku europejskim początkowo rosły osiągając w maju swój maksymalny historyczny poziom od 2001 roku. Następnie, nastąpił gwałtowny spadek cen, który trwał aż do marca/kwietnia 2009 roku. Od tego momentu ceny celulozy zaczęły rosnąć osiągając na koniec grudnia 2009 roku średni poziom dla NBSK 799 USD za tonę oraz dla BHKP 700 USD za tonę, co stanowi wzrost odpowiednio o 24,5% i 19,8% w porównaniu do poziomu cen z końca 2008 roku.
- Na uwagę jednak zasługuje fakt, iż indeks średnich cen celulozy obliczony dla NBSK i BHKP łącznie w IV kwartale 2009 roku był wyższy tylko o 0,7% w porównaniu do IV kwartału 2008 roku, natomiast obliczony dla całego roku narastająco był niższy o 25,6%. Oznacza to, iż poziom średnich cen celulozy w całym roku 2009 był nadal znacząco niższy niż w 2008 roku.

Kursy walut

- Od początku czwartego kwartału 2008 roku USD i EUR uległy silnej aprecjacji w stosunku do PLN, co wywarło pozytywny wpływ na nasze przychody wyrażone w tych walutach, lecz przyczyniło się jednocześnie do wzrostu ponoszonych przez nas kosztów. Deprecjacja PLN względem EUR osiągnęła szczytowy poziom w pierwszym kwartale 2009 roku, od tego czasu rozpoczęła się aprecjacja PLN względem EUR. W czwartym kwartale 2009 roku średni kurs EUR/PLN wyniósł 4,1745 w porównaniu do 3,7659 w analogicznym okresie 2008 roku, co oznacza wzrost kursu o 10,8%. W 2009 roku średni kurs EUR/PLN wyniósł 4,3279 w porównaniu do 3,5129 w analogicznym okresie 2008 roku, co oznacza wzrost kursu o 23,2%.

* zmiana maksymalnych cen papieru w EUR za tonę, dla UWF (głównie offset 70g i 80g) dla wybranych rynków (Niemcy, Francja, Hiszpania, Włochy, Wielka Brytania)

joint responsibility
ferent classes, and
a team.

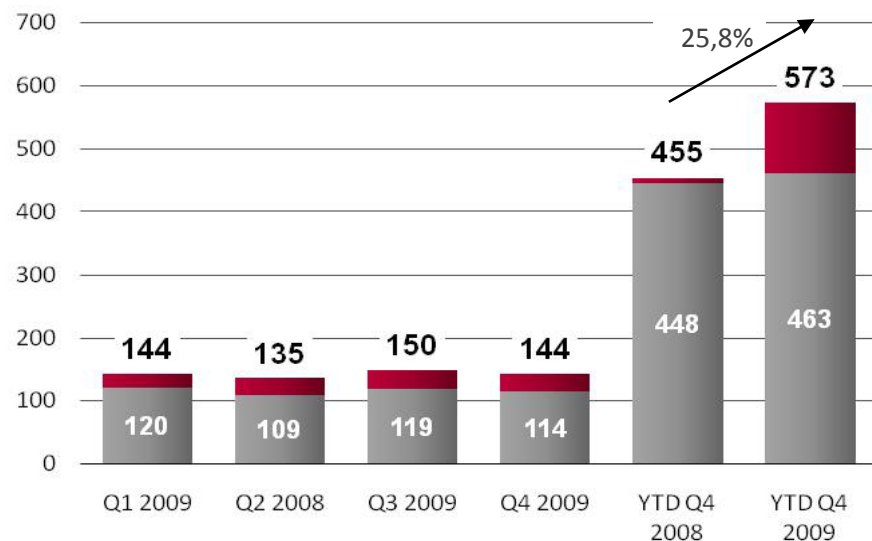
wyniki finansowe

to coordination
done with a tea
tea-party /'ti-pati
tea and other

Wolumen sprzedaży i przychody ze sprzedaży

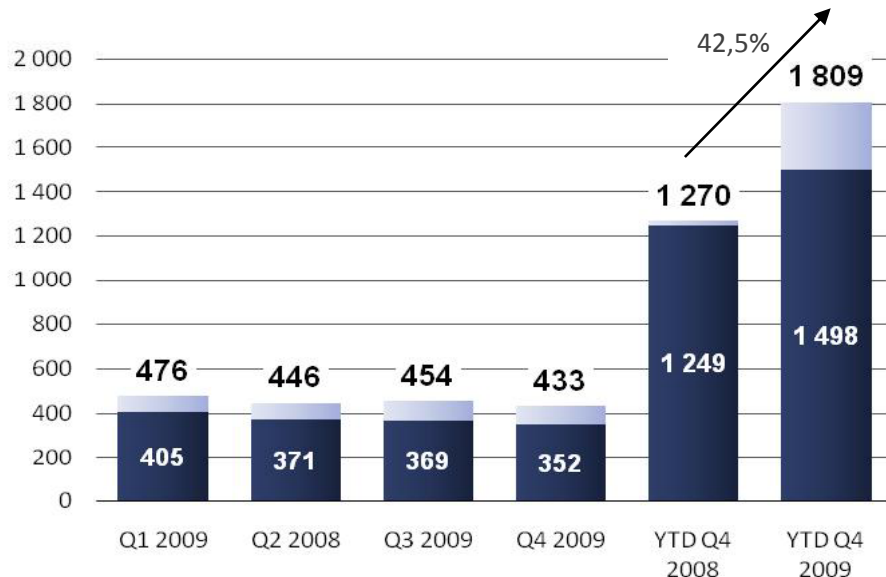
Dynamiczny wzrost wolumenu sprzedaży i przychodów ze sprzedaży

Wolumen sprzedaży ogółem i LFL (tys. ton)

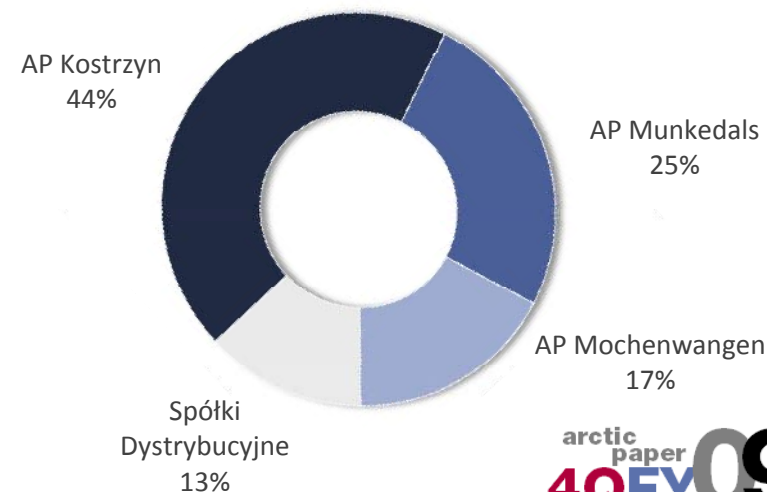


- W 2009 roku Grupa AP zanotowała dynamiczny wzrost wolumenu sprzedaży w porównaniu do roku 2008 o blisko 26%. W tym samym czasie wzrost wolumenu sprzedaży LFL (wyłączając AP Mochenwangen) wyniósł 3,4%, przy silnie spadającym rynku UWF o -14,5%.
- Przychody ze sprzedaży Grupy AP w 2009 roku wyniosły 1.809 mln PLN, co stanowi wzrost o 42,5% w porównaniu do 2008 roku. Sprzedaż LFL wzrosła w tym samym czasie o blisko 20%

Przychody ze sprzedaży ogółem i LFL (tys. PLN)



Struktura przychodów ze sprzedaży wg spółek



arctic
paper
4QFY09

Podstawowe informacje finansowe

Wyniki czwartego kwartału 2009 roku

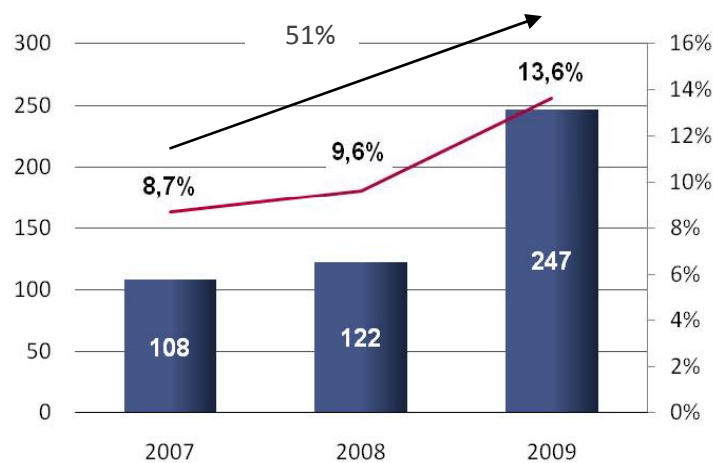
tys. PLN	4Q 2009	4Q 2008	Zmiana %	YTD 4Q 2009	YTD 4Q 2008	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	432 769	339 120	28%	1 809 085	1 269 551	42%
Zysk ze sprzedaży <i>% sprzedaży</i>	105 659 <i>24,4%</i>	61 631 <i>18,2%</i>	71% <i>6 p.p.</i>	468 521 <i>25,9%</i>	253 076 <i>19,9%</i>	85% <i>6 p.p.</i>
EBITDA <i>% sprzedaży</i>	48 195 <i>11,1%</i>	32 809 <i>9,7%</i>	47% <i>1 p.p.</i>	246 575 <i>13,6%</i>	122 397 <i>9,6%</i>	101% <i>4 p.p.</i>
EBIT <i>% sprzedaży</i>	30 909 <i>7,1%</i>	18 015 <i>5,3%</i>	72% <i>2 p.p.</i>	179 311 <i>9,9%</i>	66 240 <i>5,2%</i>	171% <i>5 p.p.</i>
Zysk netto <i>% sprzedaży</i>	31 148 <i>7,2%</i>	6 450 <i>1,9%</i>	383% <i>5 p.p.</i>	132 400 <i>7,3%</i>	50 311 <i>4,0%</i>	163% <i>3 p.p.</i>
Zysk na 1 akcję [PLN]	-	-	-	2,92	1,14	157%

- Wzrost przychodów ze sprzedaży w 2009 roku w stosunku do roku poprzedniego o ponad 42%.
- Podwojenie w 2009 roku wyniku EBITDA z 2008 roku, przy poziomie marży EBITDA 13,6%, w porównaniu do 9,6%.
- Skonsolidowany zysk netto w 2009 roku wyniósł 132.400 tys. PLN, co stanowi 7,3% marży zysku netto.
- Zysk na 1 akcję wyniósł w 2009 roku 2,92 PLN, w porównaniu do 1,14 PLN w 2008 roku.

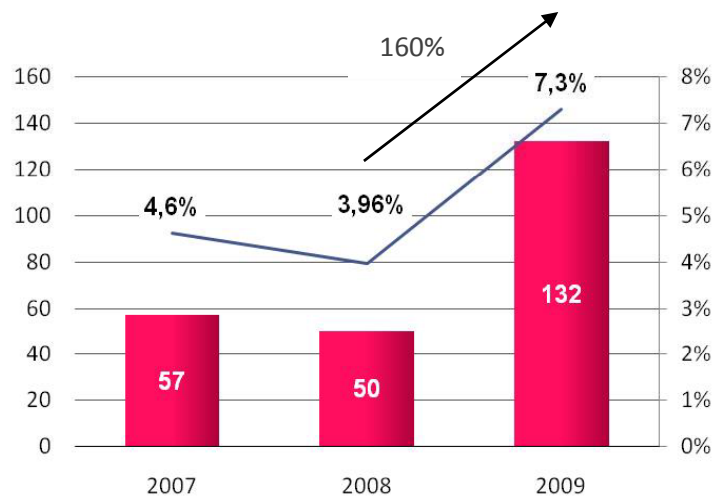
EBITDA i zysk netto

Rekordowe wyniki Grupy Arctic Paper osiągnięte w 2009 roku

EBITDA / marża EBITDA, 2007-2009 (mln PLN)



Zysk netto / marża zysku netto, 2007-2009 (mln PLN)



- CAGR EBITDA osiągnął poziom 51,1% w latach 2007-2009
- Narastająco marża EBITDA wyniosła 13,6% w 2009 roku w porównaniu do 9,6% w analogicznym okresie 2008 roku
- W samym IV kwartale 2009 roku marża EBITDA wzrosła do 11,1%, w porównaniu do 9,7% w IV kwartale 2008 roku
- Po czterech kwartałach 2009 roku zysk netto wzrósł o ponad 160%
- Narastająco marża zysku netto wzrosła do 7,3% w 2009 roku z 3,96% po czterech kwartałach 2008 roku.
- W samym IV kwartale 2009 roku zysk netto był ponad 3-krotnie wyższy niż w analogicznym okresie 2008 roku

Podsumowanie czwartego kwartału 2009 roku

- Wzrost zainteresowania produktami Grupy i rosnąca liczba zamówień. W przeciwieństwie do lat poprzednich, kiedy czwarty kwartał był najłabszym w roku – w tym roku maksymalnie wykorzystaliśmy zdolności produkcyjne papierni.
- Zakończony proces integracji fabryki w Mochenwangen – fabryka osiągnęła rentowność na poziomie zysku netto.
- Z sukcesem zakończona oferta publiczna i debiut na GPW w październiku 2009 roku.
- Podpisanie umowy dotyczącej nabycia 100% akcji Grycksbo Paper Holding AB.
- Po czterech kwartałach 2009 roku Grupa Arctic Paper osiągnęła rekordowe wyniki pod względem przychodów ze sprzedaży, jak i wszystkich poziomów zyskowności.

joint responsibility
ferent classes, and
a team.

strategia i plany

to coordination
done with a tea

tea-party /'ti-pati
tea and other

Strategia Grupy Arctic Paper

Kluczowe założenia strategii

Ekspansja na rynki Europy Środkowo-Wschodniej , przy jednoczesnym utrzymaniu pozycji lidera na naszych głównych rynkach

- Rynki Europy Zachodniej pozostaną dla nas ważne ze względu na swój rozmiar...
- ...jednakże rynek papieru w krajach Europy Środkowo-Wschodniej będzie rósł szybciej ze względu na obecnie niski poziom zużycia papieru na osobę oraz spodziewany wzrost mocy produkcyjnych drukarni w krajach Europy Środkowo-Wschodniej
- Główne elementy strategii obejmują wykorzystanie przewagi lokalizacji i efektywności operacyjnej naszych papierni oraz siły naszej sieci sprzedaży

Rosnące moce produkcyjne dzięki modernizacji i akwizycjom

- Inwestujemy w ciągłą modernizację naszych maszyn papierniczych i systematycznie zwiększamy moce produkcyjne naszych fabryk
- Dodatkowo aktywnie monitorujemy rynek pod kątem możliwości przejęcia potencjalnych spółek z sektora

Maksymalizacja efektywności produkcji i dystrybucji

- Maksymalizacja efektywności i niezależności energetycznej
- Efektywne zarządzanie zasobami
- Wykorzystanie naszej silnej pozycji przetargowej, w celu negocjowania niższych cen surowców
- Maksymalizacja efektywności naszych linii produkcyjnych i dystrybucji

Budowanie silnych marek i bliskich relacji z klientami

- Silna pozycja marek naszych produktów
- Szeroka rozpoznawalność naszych marek na rynku
- Spójna i zintegrowana komunikacja z rynkiem
- Rosnący udział sprzedaży bezpośredniej

Realizacja celów emisji publicznej akcji

129 dni po zakończeniu oferty publicznej Arctic Paper realizuje cele emisji

W wyniku przeprowadzonej oferty publicznej akcji Arctic Paper pozyskał środki na spłatę kredytu pomostowego zaciągniętego w 2008 roku w celu nabycia papierni AP Kostrzyn i AP Munkedals, a także Spółek Dystrybucyjnych oraz Biur Sprzedaży.

W listopadzie 2009 roku Spółka spłaciła powyższy kredyt w kwocie 120,5 mln PLN, co umożliwiło pozyskanie środków na planowaną akwizycję.

Wskaźnik dług netto do EBITDA na koniec 2009 roku wyniósł 0,4x.



Po przeprowadzeniu oferty publicznej Zarząd Arctic Paper powrócił do negocjacji w sprawie przejęcia Grycksbo Paper Holding AB.

W dniu 7 grudnia 2009 roku, Spółka zawarła umowę nabycia 100 % akcji papierni w Grycksbo (Szwecja).

W dniu 1 marca 2010 roku sfinalizowaliśmy akwizycję i przejęliśmy kontrolę nad Grycksbo.

Nabycie papierni Grycksbo

Naturalny partner dla Grupy Arctic Paper wypełniający lukę rynkową w zakresie produkcji



- Jeden ze światowych liderów w zakresie rozwoju, produkcji i marketingu papierów powlekanych
- Fabryka powstała w 1740 roku
- Zdolności produkcyjne: 265 000 ton
- Zatrudnienie: ok. 475 pracowników
- Lokalizacja: Grycksbo, Szwecja
- Silna, rozpoznawalna marka G-Print i wysokie udziały rynkowe w Skandynawii



Plany na rok 2010

Kluczowe obszary działań planowanych do końca bieżącego roku

- Integracja Grycksbo Paper Holding AB ze strukturą organizacyjną Grupy Arctic Paper, w tym przede wszystkim w obszarze sprzedaży i marketingu.
- Wykorzystanie możliwości pojawiających się na rynku w związku z obserwowanym ożywieniem popytu w Europie. Utrzymanie pełnego wykorzystania mocy produkcyjnych, a także wprowadzenie podwyżek cen na produkty Grupy począwszy od kwietnia 2010.
- Dalsza poprawa efektywności procesów produkcyjnych, w tym ewolucyjne zwiększanie zdolności produkcyjnych.
- Szukanie oszczędności po stronie kosztów operacyjnych.
- Optymalizacja kapitału obrotowego.
- Konsekwentne działania zmierzające do minimalizacji ryzyk, w tym w zakresie ryzyka zmian kursów walut.
- Pod koniec trzeciego kwartału podjęcie decyzji o ewentualnej rozbudowie fabryki w Kostrzynie.



joint responsibility
ferent classes, and
a team.

podsumowanie 4

to coordination
done with a tea
tea-party /'ti-pati
tea and other r

Podsumowanie

- Silna marka i wiodąca pozycja Arctic Paper na rynku papierów książkowych w Europie
- Bogata oferta produktów i rozwinięta sieć sprzedaży
- Wydajność produkcji i optymalna struktura kosztowa
- Znakomite wyniki w 2009 roku
- Realizacja celów emisyjnych – spłata zadłużenia bankowego oraz przejęcie papierni w Grycksbo
- Dobre perspektywy, pomimo spodziewanej nadal trudnej sytuacji na rynku w 2010 roku



**FOUR COLOUR
HAPPINESS**



Dziękujemy za uwagę

Media:

Iwona Sacewicz-Mojsiuszko, M+G
tel. (22) 625 71 40, +48 501 183 386
email: iwona.mojsiuszko@mplug.com.pl

Relacje inwestorskie:

email: ir@arcticpaper.com

Zdjęcia:
fotolia.com
iStockPhoto.com
archiwum Arctic Paper

© 2010 Arctic Paper S.A.
Wszelkie prawa zastrzeżone

Arctic Paper S.A.
Fabryczna 1,
PL-66470, Kostrzyn n/O, Polska

www.arcticpaper.com