

AMBER ARCTIC G-PRINT MUNKEN PAMO L-PRINT
AMBER ARCTIC G-PRINT MUNKEN PAMO L-PRINT
AMBER ARCTIC G-PRINT MUNKEN PAMO L-PRINT
AMBER ARCTIC G-PRINT MUNKEN PAMO L-PRINT
AMBER ARCTIC G-PRINT MUNKEN PAMO L-PRINT
AMBER ARCTIC G-PRINT MUNKEN PAMO L-PRINT
AMBER ARCTIC G-PRINT MUNKEN PAMO L-PRINT
AMBER ARCTIC G-PRINT MUNKEN PAMO L-PRINT
AMBER ARCTIC G-PRINT MUNKEN PAMO L-PRINT
AMBER ARCTIC G-PRINT MUNKEN PAMO L-PRINT
AMBER ARCTIC G-PRINT MUNKEN PAMO L-PRINT
AMBER ARCTIC G-PRINT MUNKEN PAMO L-PRINT
AMBER ARCTIC G-PRINT MUNKEN PAMO L-PRINT
AMBER ARCTIC G-PRINT MUNKEN PAMO L-PRINT
AMBER ARCTIC G-PRINT MUNKEN PAMO L-PRINT

Wyniki Arctic Paper za III kwartał 2010 roku

Michał Jarczyński, CEO
Michał Bartkowiak, CFO

Warszawa, 15 listopada 2010

Zastrzeżenie

Prosimy o uważne zapoznanie się z poniższą informacją

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez Arctic Paper S.A. („Spółka”) wyłącznie w celu informacyjnym na potrzeby inwestorów, banków i klientów Arctic Paper S.A. oraz analityków rynku i w żadnym przypadku nie może być traktowana jako część zaproszenia do lub oferty nabycia papierów wartościowych, zaproszenia do dokonania inwestycji lub przeprowadzenia transakcji dotyczących papierów wartościowych, zachętą do złożenia oferty nabycia lub rekomendacją do zawierania jakichkolwiek transakcji, w szczególności dotyczących papierów wartościowych Arctic Paper S.A.

Informacje zawarte w Prezentacji pochodzą z ogólnie dostępnych i w opinii Spółki wiarygodnych źródeł. Arctic Paper S.A. nie może jednak zagwarantować ich prawdziwości ani zupełności, z wyłączeniem informacji dotyczących Arctic Paper S.A. i jej Grupy Kapitałowej. Arctic Paper S.A. nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w niniejszej Prezentacji. Informacje zawarte w Prezentacji nie były poddane niezależnej weryfikacji i w każdym wypadku mogą podlegać zmianom. Publikowanie przez Arctic Paper S.A. danych zawartych w Prezentacji nie stanowi naruszenia przepisów prawa obowiązujących spółki, których akcje są notowane na rynku regulowanym, w szczególności na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Informacje w niej zawarte zostały przekazane do publicznej wiadomości przez Arctic Paper S.A. w ramach raportów bieżących lub okresowych, albo stanowią ich uzupełnienie, nie dając jednocześnie podstawy do przekazywania ich w ramach wypełniania przez Spółkę jej obowiązków informacyjnych jako spółki publicznej.

W żadnym wypadku nie należy uznawać informacji znajdujących się w niniejszej Prezentacji za wyraźne lub dorozumiane złożenie oświadczenia czy zapewnienia jakiegokolwiek rodzaju przez Arctic Paper S.A. lub osoby działające w imieniu Arctic Paper S.A. Ponadto, ani Arctic Paper S.A., ani osoby działające w imieniu Arctic Paper S.A. nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, jakie mogą powstać, w skutek niedbalstwa czy z innej przyczyny, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.

Arctic Paper S.A. nie ma obowiązku przekazywania do publicznej wiadomości aktualizacji i zmian informacji, danych oraz oświadczeń znajdujących się w niniejszej Prezentacji na wypadek zmiany strategii albo zamiarów Arctic Paper S.A. lub wystąpienia nieprzewidzianych faktów lub okoliczności, które będą miały wpływ na tę strategię lub zamiary Arctic Paper S.A., chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

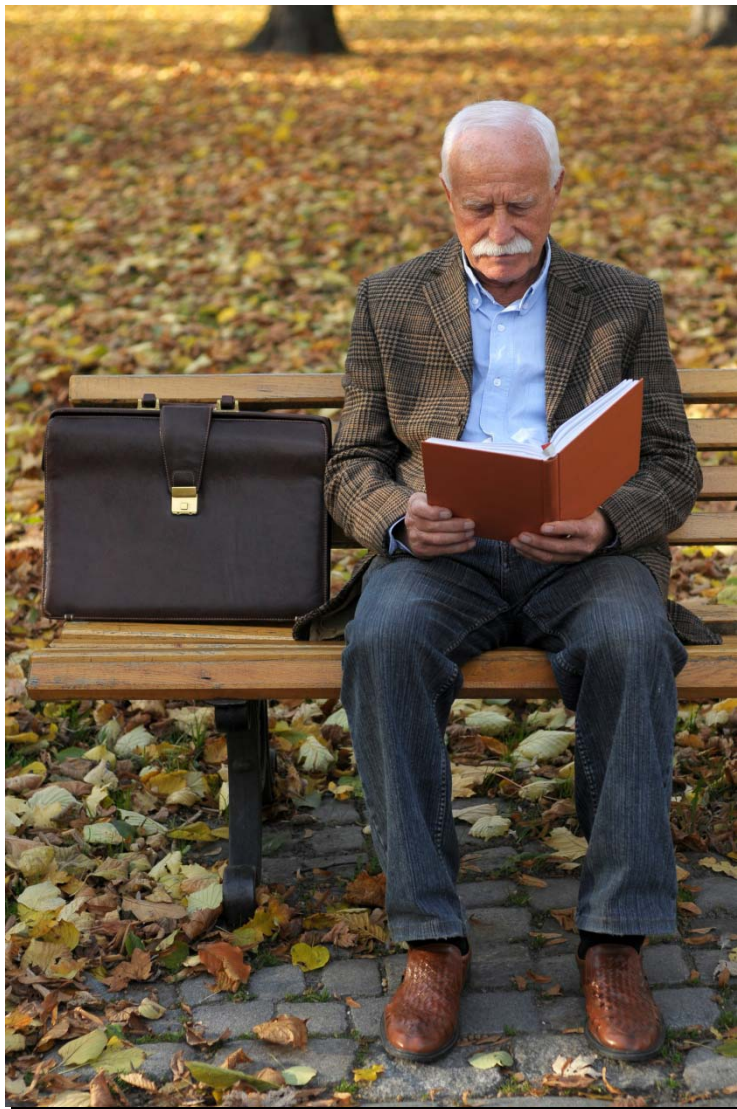
Niniejsza Prezentacja może zawierać informacje dotyczące branży papierniczej. Z wyjątkiem informacji, które zostały oznaczone jako pochodzące wyłącznie ze wskazanego źródła, informacje rynkowe, o których mowa powyżej, zostały sporządzone w oparciu o dane pochodzące od osób trzecich, które zostały wskazane w niniejszej Prezentacji, oraz zawierają dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie oparte na doświadczeniu Arctic Paper S.A. i jej znajomości sektora, w którym Arctic Paper S.A. prowadzi działalność. Ze względu na fakt, że informacje rynkowe, o których mowa powyżej, mogły zostać w części przygotowane w oparciu o dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie oraz nie zostały zweryfikowane przez niezależne podmioty, informacje te mają do pewnego stopnia charakter subiektywny, z wyjątkiem informacji, które zostały oznaczone jako informacje pochodzące od osób trzecich ze wskazanego źródła. Domniemywa się, że takie dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie są oparte na uzasadnionych podstawach oraz że przygotowane informacje rynkowe należycie odzwierciedlają sytuację w branży oraz na rynkach, na których Arctic Paper S.A. prowadzi działalność. Nie ma jednak pewności, że takie dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie są najważniejszą podstawą do wyciągania wniosków dotyczących informacji rynkowych, ani że informacje rynkowe pochodzące z innych źródeł nie będą różnić się w istotny sposób od informacji rynkowych zawartych w niniejszej Prezentacji.

Arctic Paper S.A. zwraca uwagę osobom zapoznającym się z niniejszą Prezentacją, że jedynym wiarygodnym źródłem danych dotyczących wyników finansowych Arctic Paper S.A., prognoz, zdarzeń oraz wskaźników dotyczących Arctic Paper S.A. są raporty bieżące i okresowe przekazywane przez Arctic Paper S.A. w ramach wykonywania obowiązków informacyjnych wynikających z prawa polskiego. Niniejszą Prezentację, należy czytać łącznie ze Skonsolidowanym raportem kwartalnym za III kwartał 2010 roku, Skonsolidowanym raportem półrocznym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku, a także ze Skonsolidowanym raportem rocznym za rok 2009.



ARCTIC PAPER

Agenda



- Otoczenie rynkowe
- Wyniki finansowe
- Podsumowanie

joint responsibility
ferent classes, and
a team.

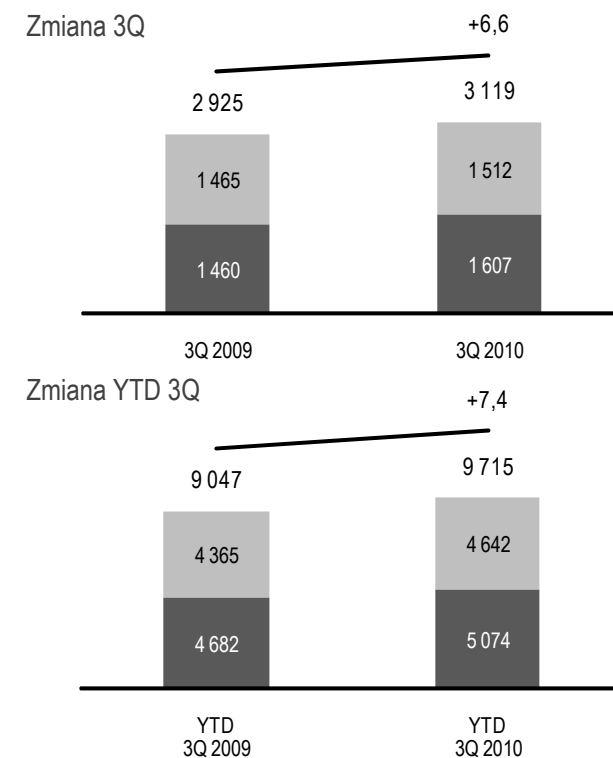
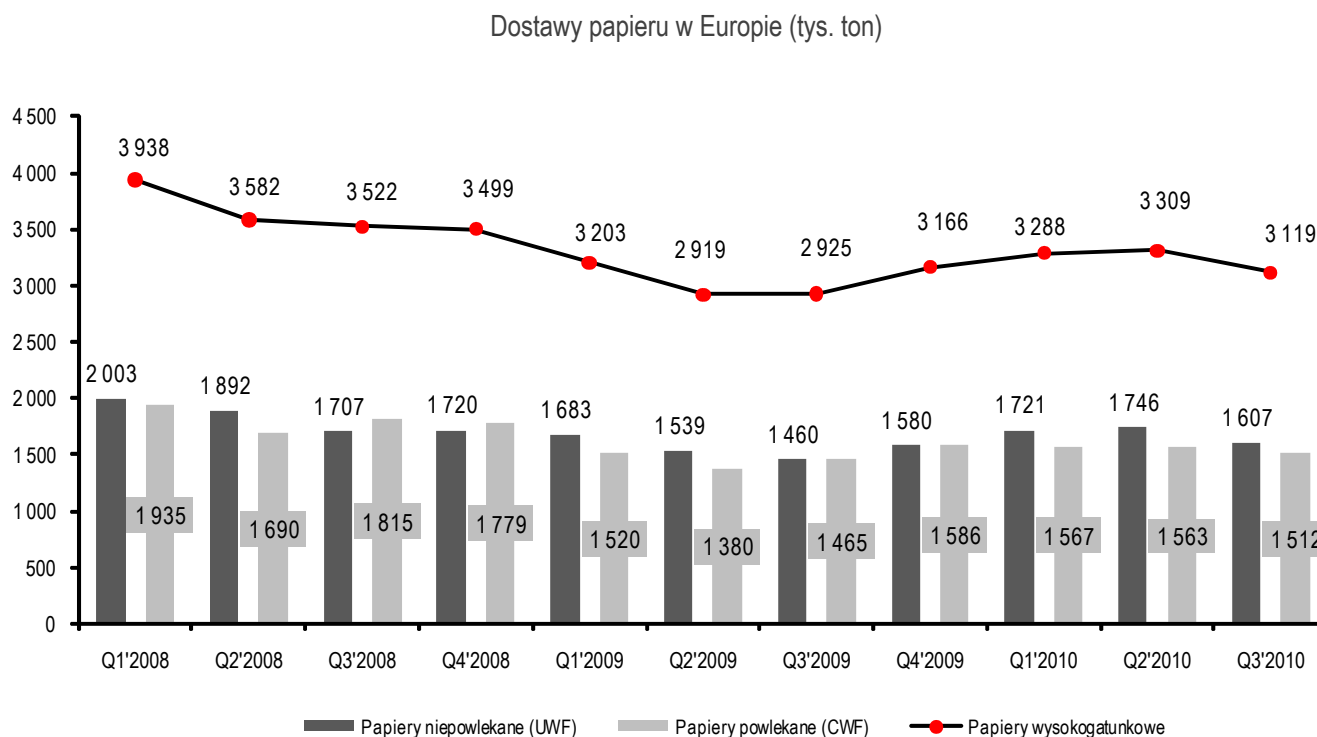
otoczenie rynkowe

to coordination
done with a tea

tea-party /'ti-pati
tea and other r

Otoczenie rynkowe

Poziom dostaw papierów wysokogatunkowych w Europie



- ▶ Dostawy papierów wysokogatunkowych na rynku europejskim w ciągu pierwszych 9 miesięcy 2010 były wyższe w porównaniu do analogicznego okresu 2009 roku o około 7,4%. W analizowanym okresie dostawy w segmencie bezdrzewnych papierów niepowlekanych (UWF) były wyższe o 8,4%, natomiast w segmencie bezdrzewnych papierów powlekanych (CWF) były wyższe o 6,3%.
- ▶ Dynamika zmian w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2010 roku w segmencie papierów wysokogatunkowych w Europie wskazuje na ożywienie popytu, jednak dostawy realizowane w trzecim kwartale były niższe niż odnotowane w drugim kwartale o 5,7%. Grupa Arctic Paper odnotowała niewielki spadek napływu zamówień w porównaniu do wysokiego poziomu w 1Q i 2Q bieżącego roku.
- ▶ Dostawy w ciągu dziewięciu miesięcy 2010 roku były nadal znacząco niższe niż w analogicznym okresie 2008 roku notując spadek o 12%.

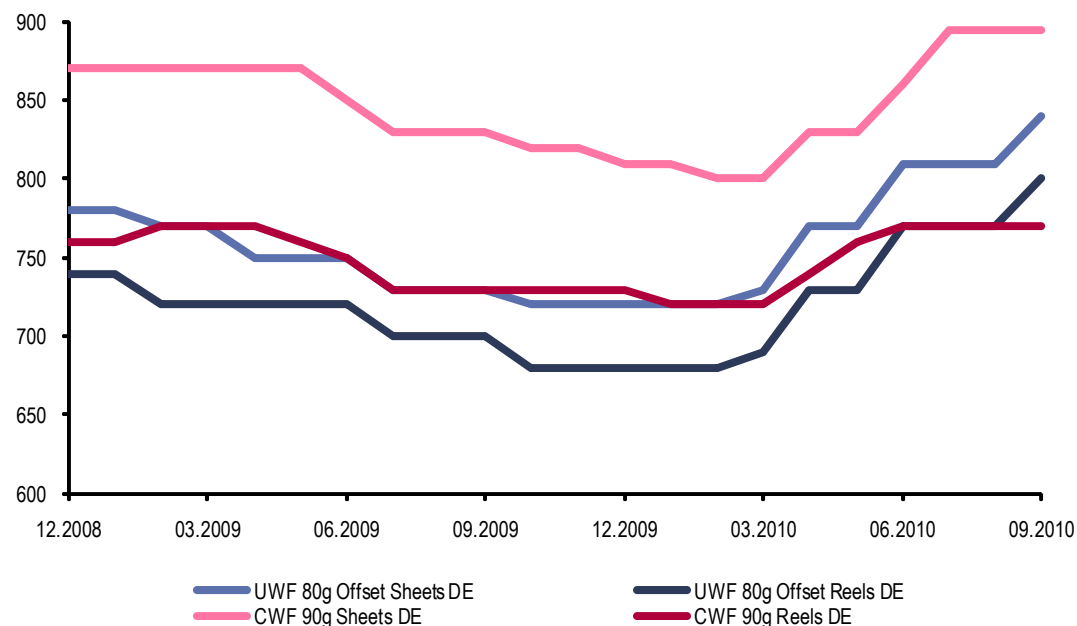


Otoczenie rynkowe

Ceny papierów wysokogatunkowych

- ▶ W 3Q 2010 ceny papierów wysokogatunkowych kontynuowały wzrosty, jednakże część producentów papieru zdecydowała się na wprowadzenie obniżonych cen sezonowych w okresie lipca i sierpnia.
- ▶ Większość kluczowych producentów papieru ogłosiła kolejne podwyżki cen papieru od września 2010 roku.
- ▶ Od marca do września 2010 roku deklarowane przez producentów ceny papierów niepowlekanych bezdrzewnych (UWF) dla wybranych rynków: Niemiec, Francji, Hiszpanii, Włoch i Wielkiej Brytanii wyrażone w EUR oraz GBP wzrosły średnio w przedziale od 15% do 16%.
- ▶ W tym samym okresie ceny dla papierów powlekanych bezdrzewnych (CWF) wzrosły średnio od 9% do 10%.
- ▶ Grupa Arctic Paper ogłosiła i wdrożyła planowane podwyżki cen papieru dla segmentu UWF w całej Europie, natomiast dla CWF w wybranych krajach, gdzie pozwalała na to sytuacja rynkowa.
- ▶ Fakturowane przez Arctic Paper ceny w EUR porównywalnych produktów w segmencie niepowlekanych papierów bezdrzewnych wzrosły od marca do września 2010 średnio o 17%, natomiast w segmencie papierów powlekanych bezdrzewnych średnio o 10 – 15%.
- ▶ W 4Q 2010 oczekiwana jest większa presja cenowa zarówno w segmencie UWF jak i CWF.

Ceny papierów graficznych w EUR - rynek niemiecki



- ▶ Powyższy wykres prezentuje zmiany cen papierów wysokogatunkowych dla rynku niemieckiego, które ilustrują tendencje widoczne na kluczowych rynkach i segmentach w których obecna jest Grupa Arctic Paper.

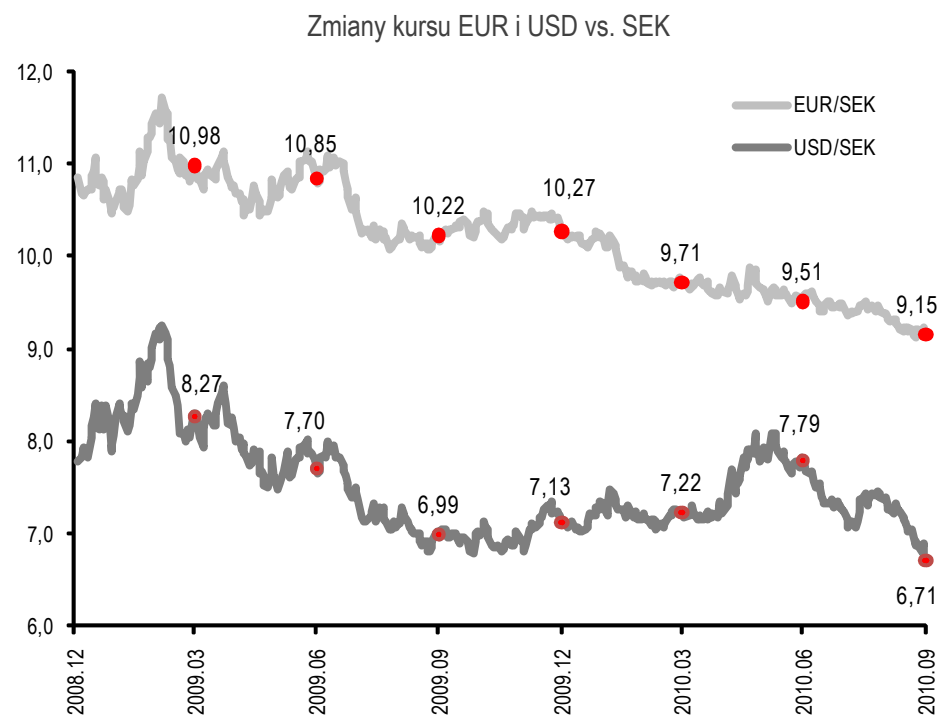
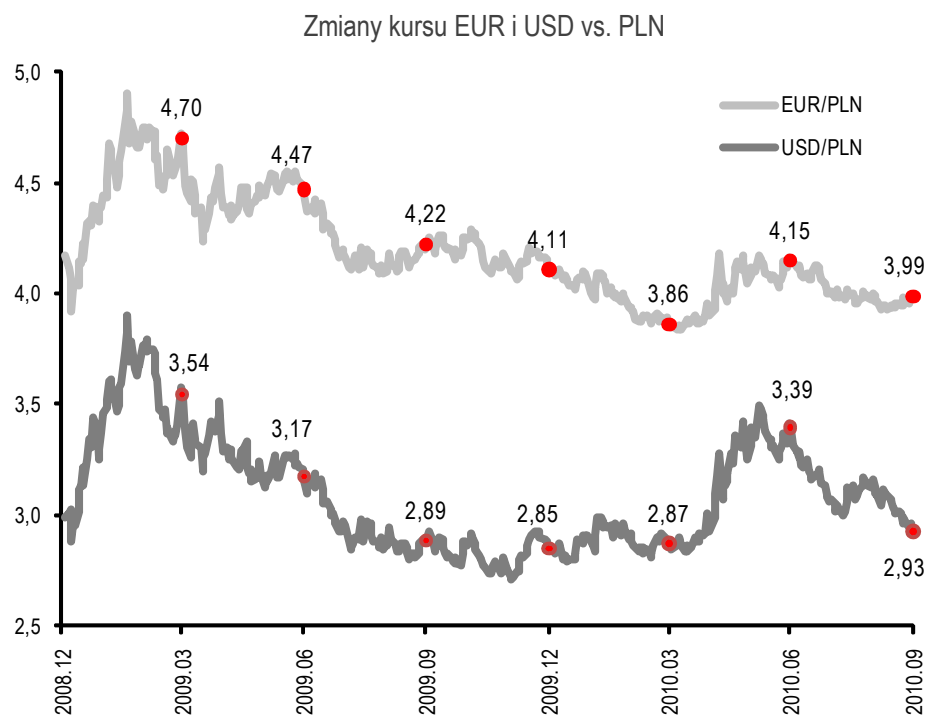
Źródło: Dla danych rynkowych - RISI, zmiany maksymalnych cen dla rynku niemieckiego w EUR dla papierów graficznych zbliżonych do portfolio produktów Grupy Arctic Paper. Ceny są podawane bez uwzględnienia rabatów specyficznych dla poszczególnych klientów, a także nie zawierają wszelkiego rodzaju dodatków, czy też obniżek cen w stosunku do publicznie dostępnych cenników. Ceny estymowane dla danego miesiąca odzwierciedlają zamówienia złożone w danym miesiącu, natomiast ich dostawy mogą nastąpić w przyszłości. Z tego powodu szacunki cenowe RISI dla danego miesiąca nie odzwierciedlają rzeczywistych cen po których są realizowane dostawy w danym okresie, a jedynie poziom cen po których przyjmowane są zamówienia. Dla produktów Arctic Paper średnie fakturowane ceny sprzedaży dla wszystkich obsługiwanych rynków w EUR.



ARCTIC PAPER

Otoczenie rynkowe

Kursy walut



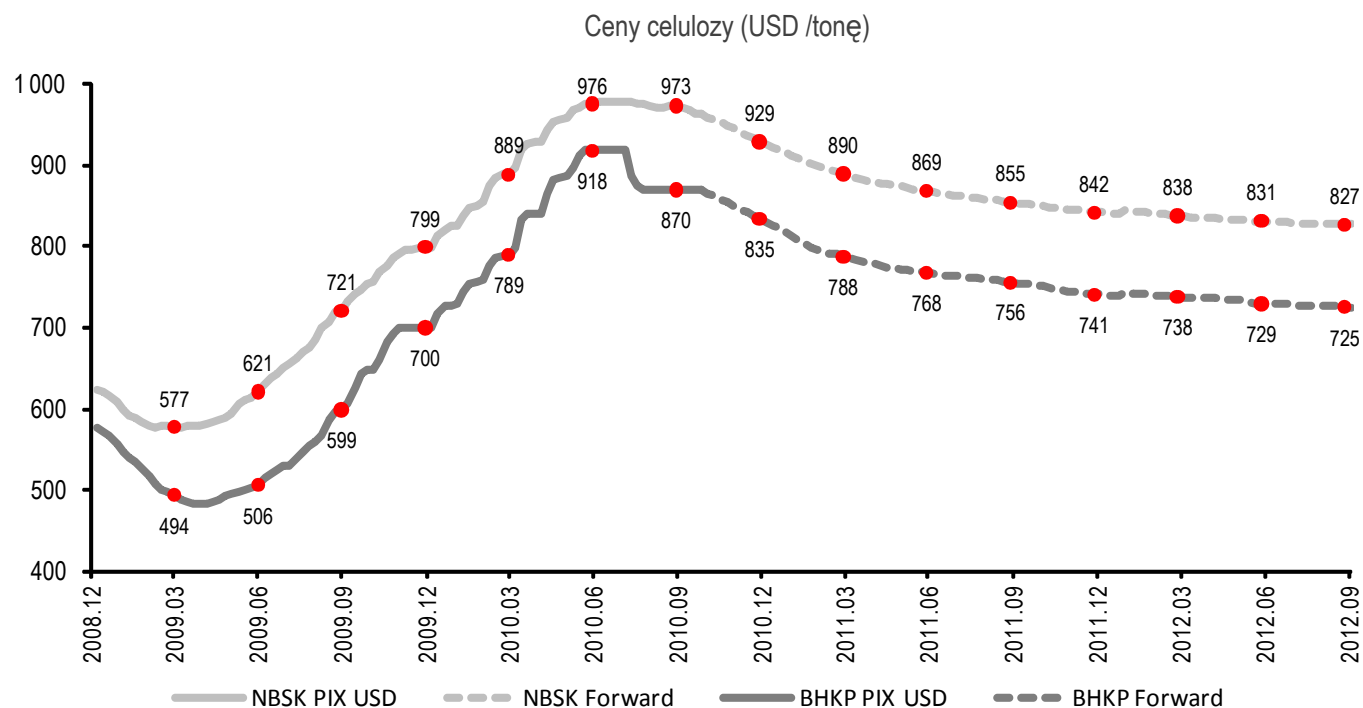
- ▶ Narastająco po trzech kwartałach kurs EUR/PLN był o 8,6% niższy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Miało to zdecydowanie negatywny wpływ na przychody realizowane przez fabrykę w Kostrzynie oraz przeliczenie na PLN przychodów realizowanych przez pozostałe spółki Grupy.
- ▶ W tym samym okresie średni kurs USD/PLN był o 5,2% niższy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku, co miało pozytywny wpływ na poziom kosztów wycenianych w USD, w szczególności kosztów celulozy w fabryce w Kostrzynie.

- ▶ Średni kurs EUR/SEK w pierwszych trzech kwartałach bieżącego roku wyniósł 9,3836, co oznacza umocnienie SEK względem EUR o 9,9% w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku. Oznacza to spadek przychodów realizowanych w EUR przeliczonych na SEK w fabrykach w Szwecji.
- ▶ Średni kurs USD/SEK w pierwszych 9 miesiącach 2010 roku był o 6,6% niższy niż w 2009 roku. Wpłynęło to pozytywnie na koszty celulozy przeliczone na SEK w fabrykach w Munkedal i Grycksbo w Szwecji.

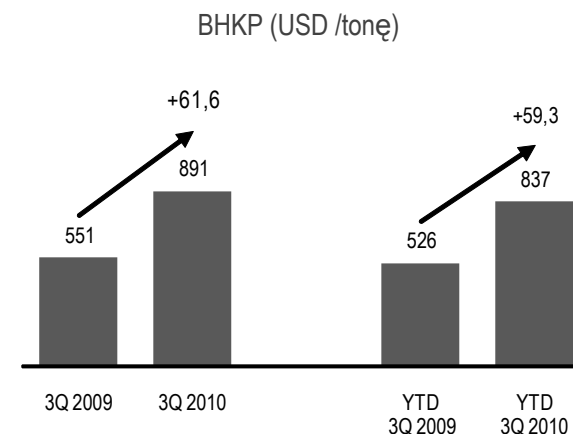
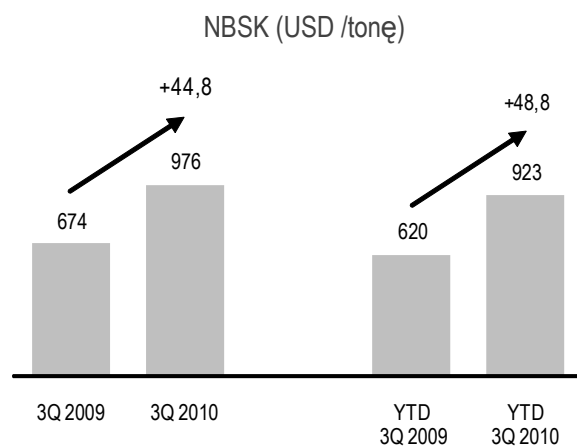


Otoczenie rynkowe

Ceny celulozy



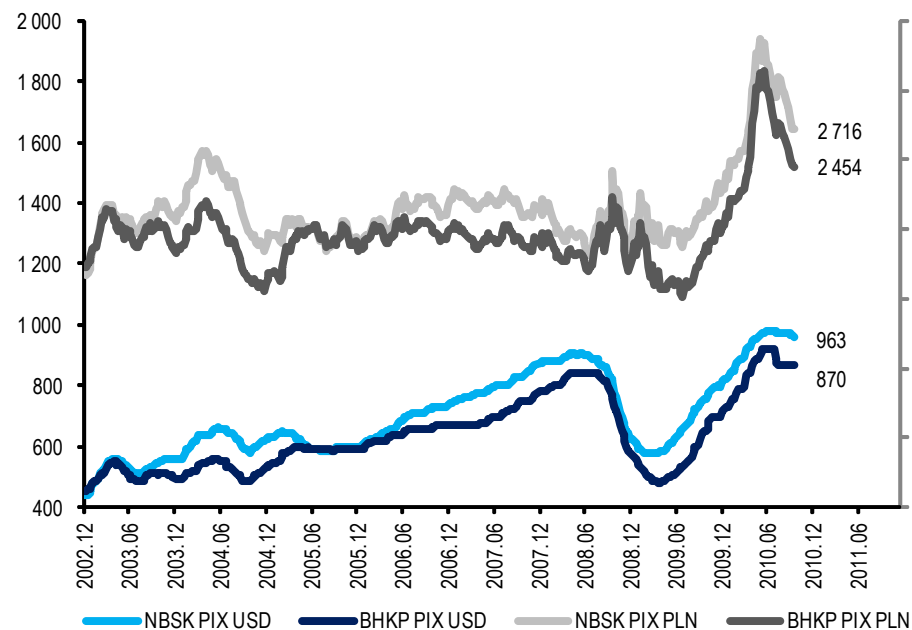
- ▶ Na koniec bieżącego kwartału ceny celulozy osiągnęły poziom NBSK 973 USD/tonę oraz BHKP 870 USD/tonę. Średnia cena NBSK w 3Q 2010 była 44,8% wyższa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku, natomiast BHKP o ponad 61,6% wyższa. Narastająco po 3 kwartałach średnia cena celulozy była wyższa o 48,8% dla NBSK oraz o 59,3% dla BHKP.
- ▶ Krzywa forward nadal wskazuje na oczekiwany spadek cen celulozy.



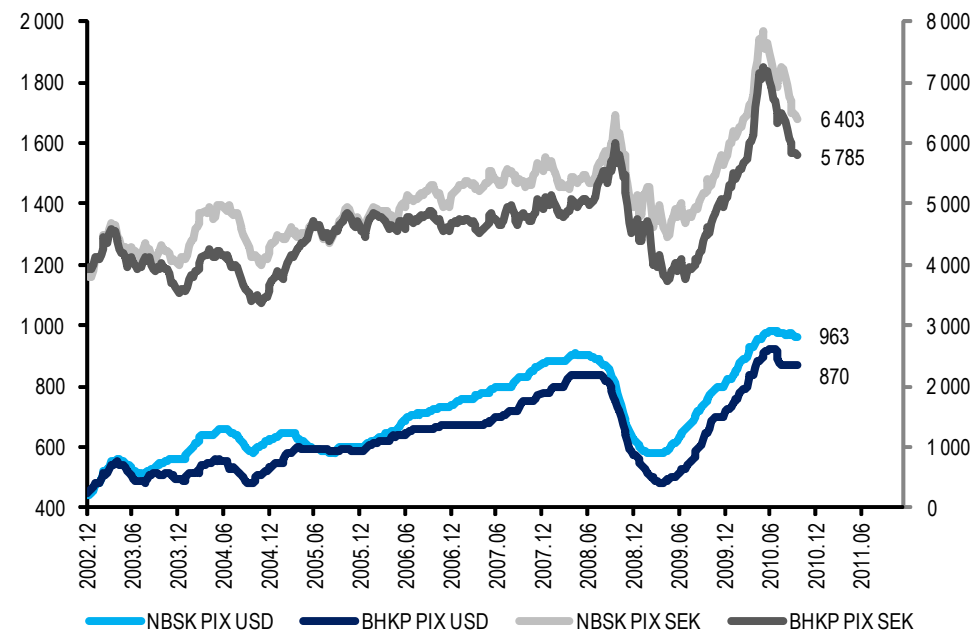
Otoczenie rynkowe

Koszty celulozy

NBSK & BHKP PIX w USD i PLN na tonę



NBSK & BHKP PIX w USD i SEK na tonę



- Koszty celulozy, będące głównym składnikiem kosztów zmiennych wyrażone w walutach lokalnych fabryk, w znaczącym stopniu są determinowane przez kształtowanie się kursów walut, przede wszystkim par USD/PLN (AP Kostrzyn) oraz USD/SEK (AP Munkedals, AP Grycksbo), a także w mniejszym stopniu EUR/USD (AP Mochenwangen). Cena celulozy wyrażona w PLN wzrosła w przeciągu 9 pierwszych miesięcy 2010 roku o 42,1% dla NBSK (48,8% w USD) oraz 51,9% (59,3% w USD) dla BHKP, natomiast wyrażona w SEK wzrosła o 39,8% (48,8% w USD) dla NBSK oraz 49,4% (59,3% w USD) dla BHKP.



joint responsibility
ferent classes, and
a team.

wyniki finansowe

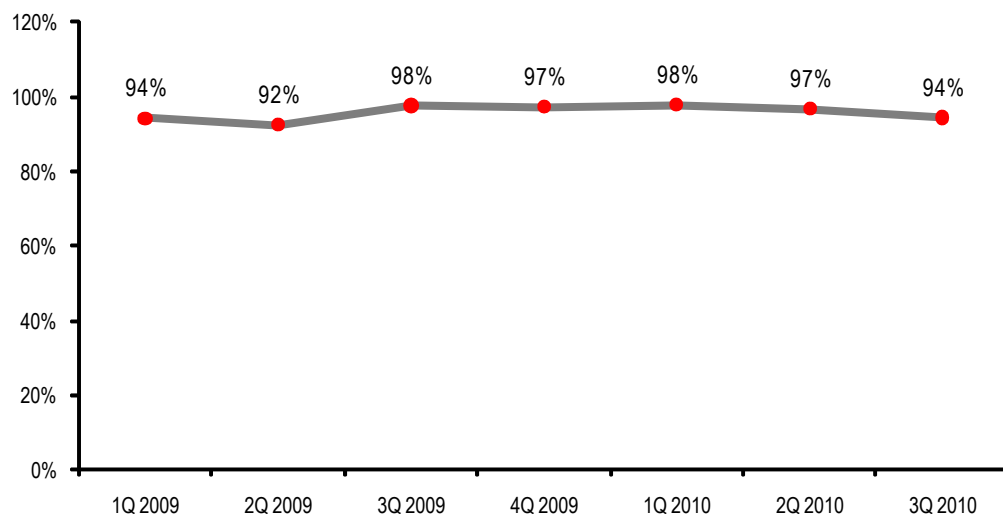
to coordination
done with a tea

tea-party /'ti-pati
tea and other r

Wyniki finansowe

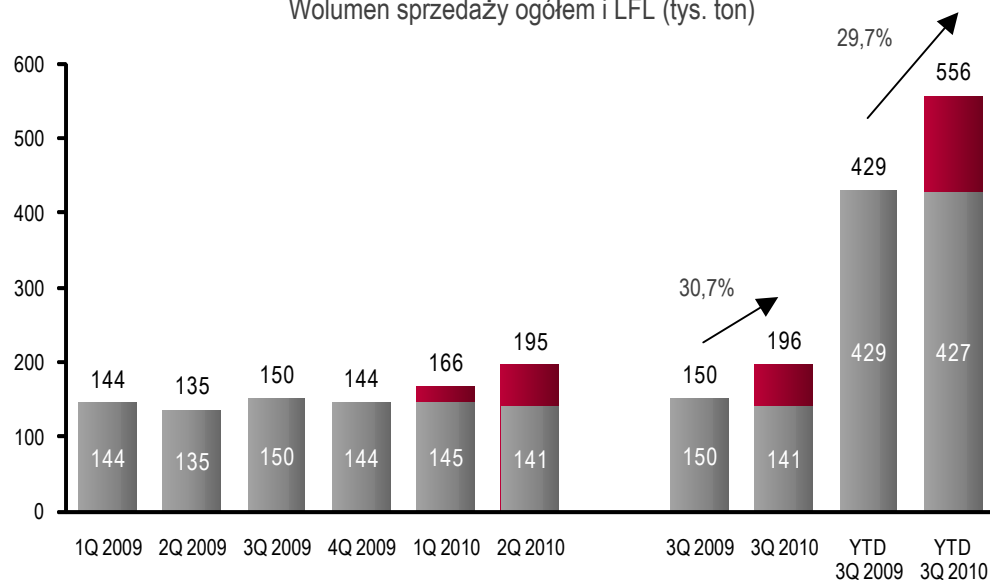
Wykorzystanie zdolności produkcyjnych i wolumen sprzedaży

Wykorzystanie zdolności produkcyjnych dla wszystkich fabryk



- ▶ W 3Q 2010 wykorzystanie zdolności produkcyjnych obliczone dla wszystkich fabryk Grupy wyniosło ponad 94%. Średnie wykorzystanie zdolności produkcyjnych w okresie ostatnich 7 kwartałów wyniosło 96%.

Wolumen sprzedaży ogółem i LFL (tys. ton)

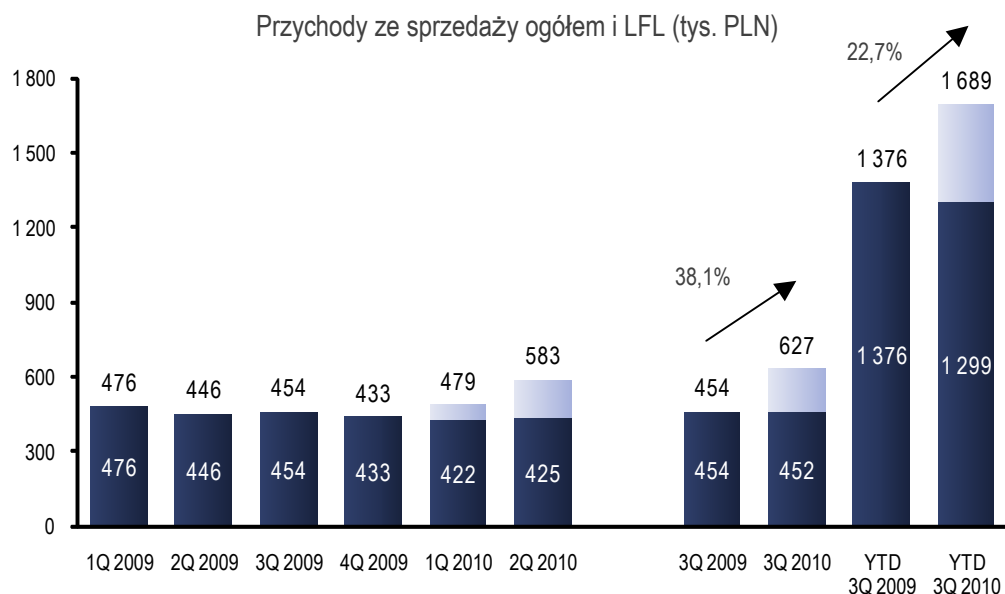


- ▶ W 3Q 2010 Grupa AP zanotowała wzrost wolumenu sprzedaży w porównaniu do roku 2009 na poziomie ponad 30% oraz narastająco ponad 29%. Wolumen sprzedaży w 3Q 2010 wyniósł 196 tys. ton i był nieco wyższy od wyniku osiągniętego w 2Q 2010.
- ▶ W tym samym czasie nastąpił spadek wolumenu sprzedaży LFL (wyłączając AP Grycksbo), który wyniósł odpowiednio w kwartale -6,1% i narastająco -0,5%. Grupa po wyłączeniu sprzedaży Grycksbo w 3Q 2010 sprzedała około 141 tys. ton i był to poziom sprzedaży niemal identyczny z tym osiągniętym w 2Q 2010.



Wyniki finansowe

Przychody ze sprzedaży



- ▶ Przychody ze sprzedaży Grupy AP w 3Q 2010 wyniosły 627 mln PLN, co stanowi wzrost o 38,1% w porównaniu do 3Q 2009 oraz narastająco 1.689 mln PLN, co stanowi wzrost o 22,7%. Przychody w 3Q 2010 były o 7,6% wyższe niż przychody osiągnięte w 2Q 2010.
- ▶ Sprzedaż LFL wyniosła w 3Q 2010 452 mln PLN i tym samym zanotowała spadek w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku o -0,6%. Narastająco sprzedaż LFL spadła o 5,6%.

- ▶ W okresie od kwietnia do września 2010 roku Grupa wprowadziła kolejno dwie znaczące podwyżki cen papieru w walutach lokalnych (głównie EUR). W wynikach 3Q 2010 widoczna jest poprawa poziomu sprzedaży w PLN na tonę papieru.
- ▶ Przychody na tonę sprzedanego papieru wyrażone w PLN wzrosły w 3Q 2010 w porównaniu do wyniku osiągniętego w 2Q 2010 o 6,9% oraz o 11% w porównaniu do 1Q 2010. Wynik ten został osiągnięty przy niemal neutralnym wpływie pary EUR/PLN (średni kurs 3Q vs. 1Q 2010 +0,5%) oraz przy negatywnym wpływie pary EUR/SEK (średni kurs 3Q vs. 1Q 2010 -5,7%).



Wyniki finansowe

Główne linie rachunku zysków i strat

tyś. PLN	3Q 2010	2Q 2010	3Q 2009	3Q 2010 vs. 2Q 2010 Zmiana %	3Q 2010 vs. 3Q 2009 Zmiana %	YTD 3Q 2010	YTD 3Q 2009	YTD 3Q'2010 vs. YTD 3Q'2009 Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	627 122	582 948	454 211	7,6%	38,1%	1 689 429	1 376 317	22,8%
Zysk ze sprzedaży % sprzedaży	77 281 12,3%	63 051 10,8%	124 499 27,4%	22,6% 2 p.p.	-37,9% -15 p.p.	222 745 13,2%	362 862 26,4%	-38,6% -13 p.p.
EBITDA % sprzedaży	25 405 4,1%	1 443 0,2%	67 378 14,8%	18 x 4 p.p.	-62,3% -11 p.p.	59 221 3,5%	198 380 14,4%	-70,1% -11 p.p.
EBIT % sprzedaży	1 326 0,2%	-22 247 -3,8%	49 180 10,8%	-106,0% 4 p.p.	-97,3% -11 p.p.	-8 196 -0,5%	148 401 10,8%	-105,5% -11 p.p.
Zysk / strata netto % sprzedaży	-6 929 -1,1%	85 0,0%	31 945 7,0%	(82) x -1 p.p.	-121,7% -8 p.p.	-6 174 -0,4%	101 252 7,4%	-106,1% -8 p.p.
Zysk na 1 akcję [PLN]	-0,13	0,00	0,72	n.a.	n.a.	-0,11	2,29	n.a.

- ▶ Poprawa poziomu przychodów ze sprzedaży osiągniętych w 3Q 2010 w porównaniu do 2Q 2010 o 7,6%, przy nieznacznie spadającym wolumenie sprzedaży LFL oraz znaczącym wzroście przychodów na tonę.
- ▶ Wzrost zysku ze sprzedaży w 3Q 2010 vs. 2Q 2010 o 22,6%, dzięki zmianom w zakresie przychodów oraz między innymi redukcji kosztów.
- ▶ Dodatni wynik operacyjny osiągnięty w 3Q 2010 w porównaniu do znaczącej straty wygenerowanej w 2Q 2010.
- ▶ Strata netto w 3Q 2010 oraz narastająco, wynikająca przede wszystkim z niekorzystnego wpływu różnic kursowych, które w pierwszym półroczu wpływały zdecydowanie pozytywnie na wynik netto, a 3Q 2010 uległy częściowemu odwróceniu.



joint responsibility
ferent classes, and
a team.

podsumowanie kw

to coordination
done with a tea

tea-party /'ti-pati

tea and other r

Podsumowanie trzeciego kwartału 2010 roku

- ▶ Lepsze warunki rynkowe w trzecim kwartale 2010 w porównaniu do kwartału drugiego, w szczególności w zakresie kształtowania się cen papieru.
- ▶ Pełne wykorzystanie zdolności produkcyjnych, przy zauważalnie niższym napływie zamówień w kwartale w porównaniu do bardzo wysokiego poziomu odnotowanego w poprzednich dwóch kwartałach.
- ▶ Wyższy przychód na tonę sprzedaży wyrażony w PLN, przy niższym wolumenie sprzedaży LFL odnotowanym w 3Q 2010
- ▶ Poprawa zysku na sprzedaży, dzięki zrealizowanym podwyżkom cen papieru oraz między innymi redukcjom kosztów.
- ▶ Znacząco lepszy wynik działalności operacyjnej w porównaniu do drugiego kwartału, jednak nadal zdecydowanie poniżej oczekiwań.
- ▶ Strata netto będąca konsekwencją niskiego poziomu zysku operacyjnego oraz odwróceniu się różnic kursowych, które w pierwszym półroczu umożliwiły utrzymanie dodatniego wyniku netto pomimo straty operacyjnej.
- ▶ Pozytywne dla Grupy zakończenie sporu z władzami skarbowymi, dotyczącego funkcjonowania Arctic Paper Kostrzyn S.A. w specjalnej strefie ekonomicznej – szerzej opisano w raporcie kwartalnym.



Dziękujemy za uwagę



**FOUR COLOUR
HAPPINESS**



Michał Jarczyński, CEO

ARCTIC PAPER GROUP

tel. : +48 61 6262 007

e-mail: michal.jarczynski@arcticpaper.com

Michał Bartkowiak, CFO

ARCTIC PAPER GROUP

tel. : +48 61 6262 006

e-mail: michal.bartkowiak@arcticpaper.com

Media:

Iwona Sacewicz-Mojsiuszko, M+G

tel. +48 22 625 71 40, +48 501 183 386

e-mail: iwona.mojsiuszko@mplug.com.pl

Investor relations:

e-mail: ir@arcticpaper.com

Photos:
fotolia.com
iStockPhoto.com
Arctic Paper's archive

© 2010 Arctic Paper S.A.
All rights reserved.

Arctic Paper S.A.
Jana Henryka Dabrowskiego 334A,
PL-60406, Poznan, Poland

www.arcticpaper.com

Dodatkowe slajdy

Charakterystyka Grupy Arctic Paper

Najważniejsze przewagi konkurencyjne i informacje o Grupie Arctic Paper

Silna marka i wiodąca pozycja na rynku papierów książkowych w Europie

- Jeden z wiodących producentów graficznego papieru wysokogatunkowego w Europie
- Drugi co do wielkości europejski producent niepowlekanego objętościowego papieru książkowego
- Silne i rozpoznawalne marki będące synonimem jakości i przyjaznych środowisku procesów produkcyjnych

Bogata oferta produktów, elastyczny proces produkcji

- Największa oferta produktów w segmencie papieru książkowego w Europie
- Niezintegrowany model biznesowy umożliwiający szybkie dostosowanie procesu produkcyjnego

Doświadczona kadra kierownicza

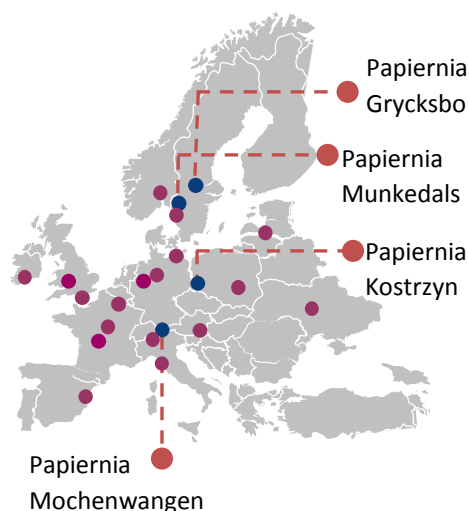
- Ekspertka znajomość branży poparta wieloletnim doświadczeniem

Rozwinięta sieć sprzedaży

- Optymalna struktura geograficzna przychodów z siecią sprzedaży pokrywającą prawie każdy kraj w Europie
- Platforma ekspansji w krajach Europy Środkowej i Wschodniej, a także na Ukrainie i w Rosji
- Wysoki udział sprzedaży bezpośredniej

Wydajność produkcji i optymalna struktura kosztowa

- Korzystna lokalizacja naszych papierni
- Inwestycje w niezależność energetyczną
- Lokalizacja papierni w Kostrzynie w Specjalnej Strefie Ekonomicznej
- Potencjał wzrostu poprzez stopniowe zwiększanie mocy produkcyjnych
- Zwiększenie produkcji celulozy w papierni w Mochenwangen



• Papiernie

• Spółki Dystrybucyjne i Biura Sprzedaży

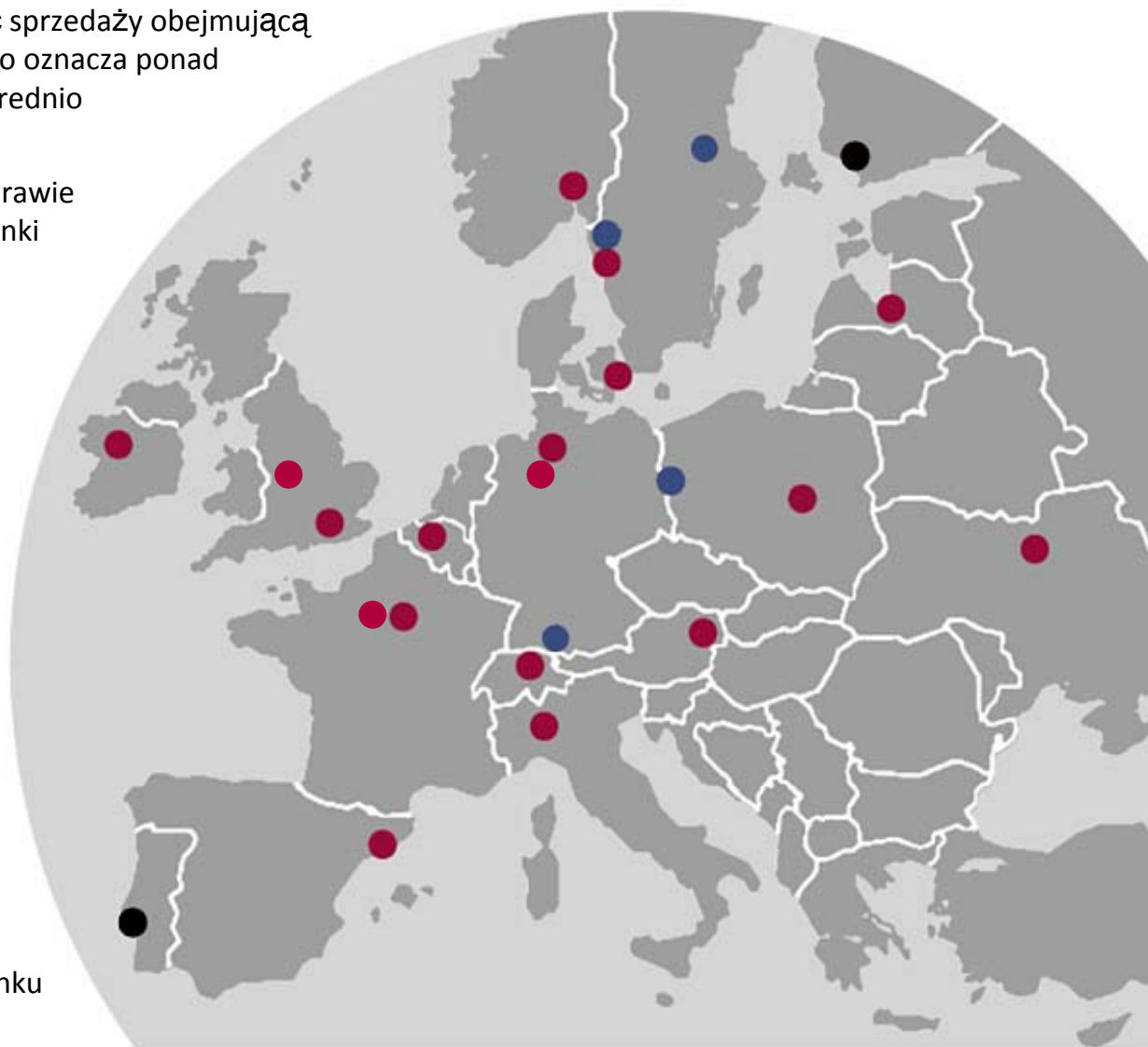


ARCTIC PAPER

Rozwinięta sieć sprzedaży

Bliskie relacje z Klientami i lepsze zrozumienie zmian zachodzących na rynku

- Arctic Paper posiada własną, rozwiniętą sieć sprzedaży obejmującą 3 Spółki Dystrybucyjne i 15 Biur Sprzedaży, co oznacza ponad 130 sprzedawców współpracujących bezpośrednio z naszymi Klientami
- Zasięg sieci sprzedaży zapewnia dostęp do prawie wszystkich krajów Europy włączając nowe rynki takie jak Ukraina i Rosja
- Skuteczny model sprzedaży w trudnych czasach zapewniający stabilność przychodów i minimalizację ryzyka koncentracji sprzedaży
- Korzyści:
 - ✓ Bliższa relacja z klientami
 - ✓ Lepsze rozumienie potrzeb rynku
 - ✓ Większa kontrola nad polityką marketingową i sprzedażą naszych produktów
 - ✓ Możliwość rozwijania naszych marek
 - ✓ Zwiększona świadomość kadry zarządzającej i możliwość szybkiego dostosowania się do zmian popytu na rynku



- Papiernie
- Spółki Dystrybucyjne i Biura Sprzedaży
- Agenci

Nasze papiernie

Efektywność i elastyczność procesów produkcyjnych



	Arctic Paper Kostrzyn	Arctic Paper Munkedals	Arctic Paper Mochenwangen	Arctic Paper Grycksbo
Moce produkcyjne	275.000 ton rocznie	160.000 ton rocznie	115.000 ton rocznie	265.000 ton rocznie
Produkty	Niepowlekany papier bezdrzewny Marka: Amber	Niepowlekany papier bezdrzewny Głównie papiery premium Marka: Munken i Amber	Objętościowy papier drzewny Marka: Pamo i L-print	Powlekany papier bezdrzewny Marka: G-Print i Arctic
Źródła energii	Pełna niezależność energetyczna Elektrociepłownia zasilana gazem z lokalnych Źródeł	Energia elektryczna nabywana z sieci. Para wytwarzana z energii elektrycznej oraz oleju opałowego. Elektrownia wodna	Para wytwarzana w całości z węgla. Połowa energii elektrycznej wytwarzana na miejscu.	Cała para i jedna trzecia energii elektrycznej wytwarzana na miejscu z biomasy.
Lokalizacja	Bliskość rynków Europy Zachodniej oraz CEE	Bliskość rynków skandynawskich	W centrum europejskiego rynku poligraficznego	Bliskość rynków skandynawskich
Potencjał wzrostu	Planowane zwiększenie mocy produkcyjnych do 310.000 ton rocznie	Planowane zwiększenie mocy produkcyjnych do 175.000 ton rocznie	Zwiększenie produkcji celulozy z 52.000 ton do 70.000 ton rocznie	Planowane zwiększenie zdolności produkcyjnych do 300.000 ton rocznie
Dodatkowe informacje	Możliwość dalszego zwiększania mocy produkcyjnych, do 380.000 ton rocznie, w oparciu o już istniejącą infrastrukturę	Możliwość budowy elektrociepłowni opalanej biomasą Prowadzone działania w celu obniżenia kosztów operacyjnych fabryki	Optymalizacja struktury sprzedaży Pamo / L-Print oraz papierów technicznych	Integracja fabryki ze strukturami Grupy Arctic Paper, w tym w obszarze sprzedaży i marketingu