

**love** verb /lʌv/

**We**

**all** **P***a***p****er.**

## Wyniki Arctic Paper za I półrocze 2010 roku

Michał Jarczyński, CEO  
Michał Bartkowiak, CFO

Warszawa, 1 września 2010



ARCTIC PAPER

# Zastrzeżenie

## *Prosimy o uważne zapoznanie się z poniższą informacją*

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez Arctic Paper S.A. („Spółka”) wyłącznie w celu informacyjnym na potrzeby inwestorów, banków i klientów Arctic Paper S.A. oraz analityków rynku i w żadnym przypadku nie może być traktowana jako część zaproszenia do lub oferty nabycia papierów wartościowych, zaproszenia do dokonania inwestycji lub przeprowadzenia transakcji dotyczących papierów wartościowych, zachętą do złożenia oferty nabycia lub rekomendacją do zawierania jakichkolwiek transakcji, w szczególności dotyczących papierów wartościowych Arctic Paper S.A.

Informacje zawarte w Prezentacji pochodzą z ogólnie dostępnych i w opinii Spółki wiarygodnych źródeł. Arctic Paper S.A. nie może jednak zagwarantować ich prawdziwości ani zupełności, z wyłączeniem informacji dotyczących Arctic Paper S.A. i jej Grupy Kapitałowej. Arctic Paper S.A. nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w niniejszej Prezentacji. Informacje zawarte w Prezentacji nie były poddane niezależnej weryfikacji i w każdym wypadku mogą podlegać zmianom. Publikowanie przez Arctic Paper S.A. danych zawartych w Prezentacji nie stanowi naruszenia przepisów prawa obowiązujących spółki, których akcje są notowane na rynku regulowanym, w szczególności na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Informacje w niej zawarte zostały przekazane do publicznej wiadomości przez Arctic Paper S.A. w ramach raportów bieżących lub okresowych, albo stanowią ich uzupełnienie, nie dając jednocześnie podstawy do przekazywania ich w ramach wypełniania przez Spółkę jej obowiązków informacyjnych jako spółki publicznej.

W żadnym wypadku nie należy uznawać informacji znajdujących się w niniejszej Prezentacji za wyraźne lub dorozumiane złożenie oświadczenia czy zapewnienia jakiegokolwiek rodzaju przez Arctic Paper S.A. lub osoby działające w imieniu Arctic Paper S.A. Ponadto, ani Arctic Paper S.A., ani osoby działające w imieniu Arctic Paper S.A. nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, jakie mogą powstać, w skutek niedbalstwa czy z innej przyczyny, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.

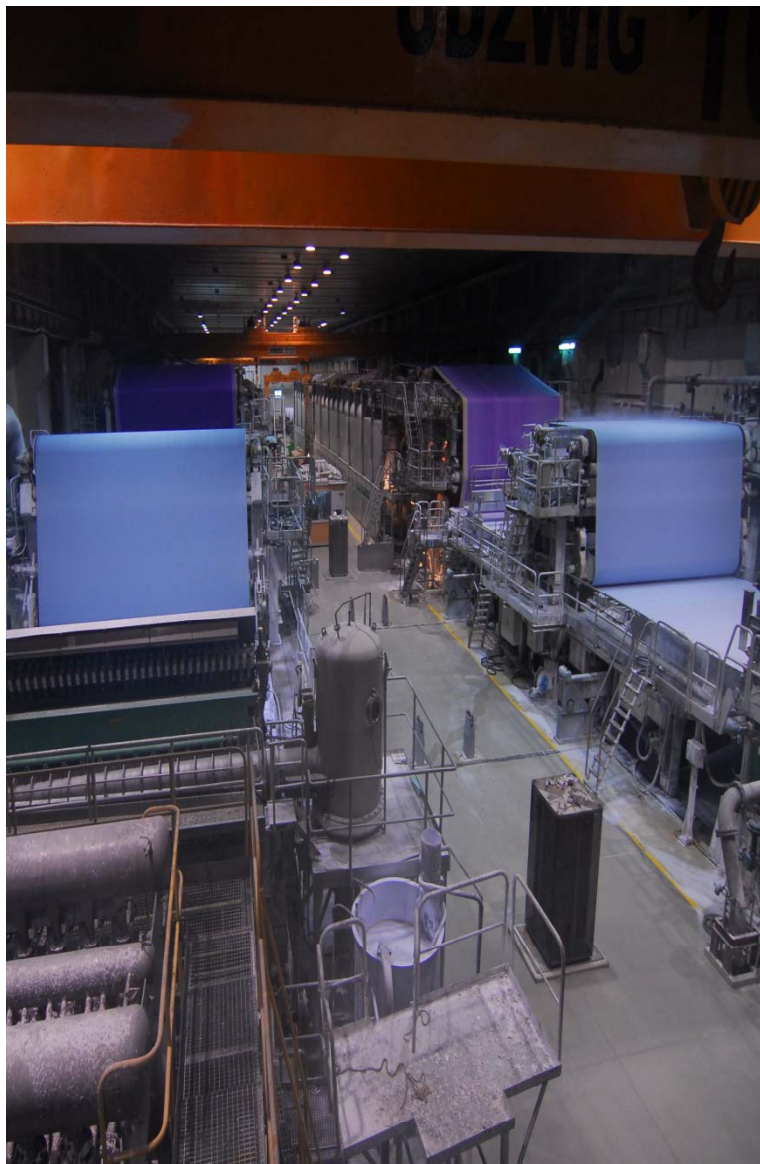
Arctic Paper S.A. nie ma obowiązku przekazywania do publicznej wiadomości aktualizacji i zmian informacji, danych oraz oświadczeń znajdujących się w niniejszej Prezentacji na wypadek zmiany strategii albo zamiarów Arctic Paper S.A. lub wystąpienia nieprzewidzianych faktów lub okoliczności, które będą miały wpływ na tę strategię lub zamiary Arctic Paper S.A., chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Niniejsza Prezentacja może zawierać informacje dotyczące branży papierniczej. Z wyjątkiem informacji, które zostały oznaczone jako pochodzące wyłącznie ze wskazanego źródła, informacje rynkowe, o których mowa powyżej, zostały sporządzone w oparciu o dane pochodzące od osób trzecich, które zostały wskazane w niniejszej Prezentacji, oraz zawierają dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie oparte na doświadczeniu Arctic Paper S.A. i jej znajomości sektora, w którym Arctic Paper S.A. prowadzi działalność. Ze względu na fakt, że informacje rynkowe, o których mowa powyżej, mogły zostać w części przygotowane w oparciu o dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie oraz nie zostały zweryfikowane przez niezależne podmioty, informacje te mają do pewnego stopnia charakter subiektywny, z wyjątkiem informacji, które zostały oznaczone jako informacje pochodzące od osób trzecich ze wskazanego źródła. Domniemywa się, że takie dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie są oparte na uzasadnionych podstawach oraz że przygotowane informacje rynkowe należycie odzwierciedlają sytuację w branży oraz na rynkach, na których Arctic Paper S.A. prowadzi działalność. Nie ma jednak pewności, że takie dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie są najważniejszą podstawą do wyciągania wniosków dotyczących informacji rynkowych, ani że informacje rynkowe pochodzące z innych źródeł nie będą różnić się w istotny sposób od informacji rynkowych zawartych w niniejszej Prezentacji.

Arctic Paper S.A. zwraca uwagę osobom zapoznającym się z niniejszą Prezentacją, że jedynym wiarygodnym źródłem danych dotyczących wyników finansowych Arctic Paper S.A., prognoz, zdarzeń oraz wskaźników dotyczących Arctic Paper S.A. są raporty bieżące i okresowe przekazywane przez Arctic Paper S.A. w ramach wykonywania obowiązków informacyjnych wynikających z prawa polskiego. Niniejszą Prezentację, należy czytać łącznie ze Skonsolidowanym raportem półrocznym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2010 roku, a także ze Skonsolidowanym raportem rocznym za rok zakończony 31 grudnia 2009 roku.



# Agenda



- Najważniejsze informacje o Grupie Arctic Paper
- Rynek papierniczy
- Wyniki operacyjne i finansowe za I półrocze 2010 roku
- Strategia i plany

joint responsibility  
ferent classes, and  
a team.

**informacje o Arctic**

to coordination  
done with a tea

**tea-party** /'ti-pati

tea and other r

# Charakterystyka Grupy Arctic Paper

## Najważniejsze przewagi konkurencyjne i informacje o Grupie Arctic Paper

### Silna marka i wiodąca pozycja na rynku papierów książkowych w Europie

- Jeden z wiodących producentów graficznego papieru wysokogatunkowego w Europie
- Drugi co do wielkości europejski producent niepowlekanego objętościowego papieru książkowego
- Silne i rozpoznawalne marki będące synonimem jakości i przyjaznych środowisku procesów produkcyjnych

### Bogata oferta produktów, elastyczny proces produkcji

- Największa oferta produktów w segmencie papieru książkowego w Europie
- Niezintegrowany model biznesowy umożliwiający szybkie dostosowanie procesu produkcyjnego

### Doświadczona kadra kierownicza

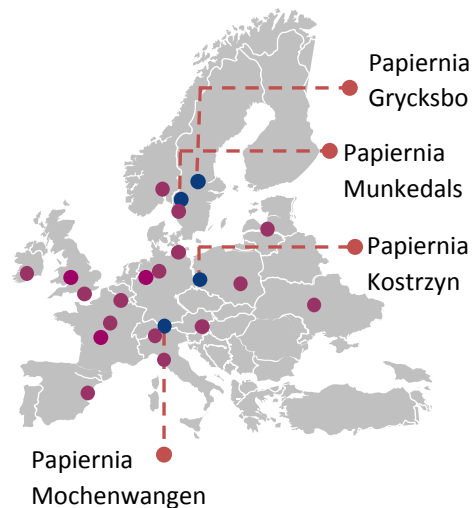
- Ekspertka znajomość branży poparta wieloletnim doświadczeniem

### Rozwinięta sieć sprzedaży

- Optymalna struktura geograficzna przychodów z siecią sprzedaży pokrywającą prawie każdy kraj w Europie
- Platforma ekspansji w krajach Europy Środkowej i Wschodniej, a także na Ukrainie i w Rosji
- Wysoki udział sprzedaży bezpośredniej

### Wydajność produkcji i optymalna struktura kosztowa

- Korzystna lokalizacja naszych papierni
- Inwestycje w niezależność energetyczną
- Lokalizacja papierni w Kostrzynie w Specjalnej Strefie Ekonomicznej
- Potencjał wzrostu poprzez stopniowe zwiększanie mocy produkcyjnych
- Zwiększenie produkcji celulozy w papierni w Mochenwangen



● Papiernie

● Spółki Dystrybucyjne i Biura Sprzedaży

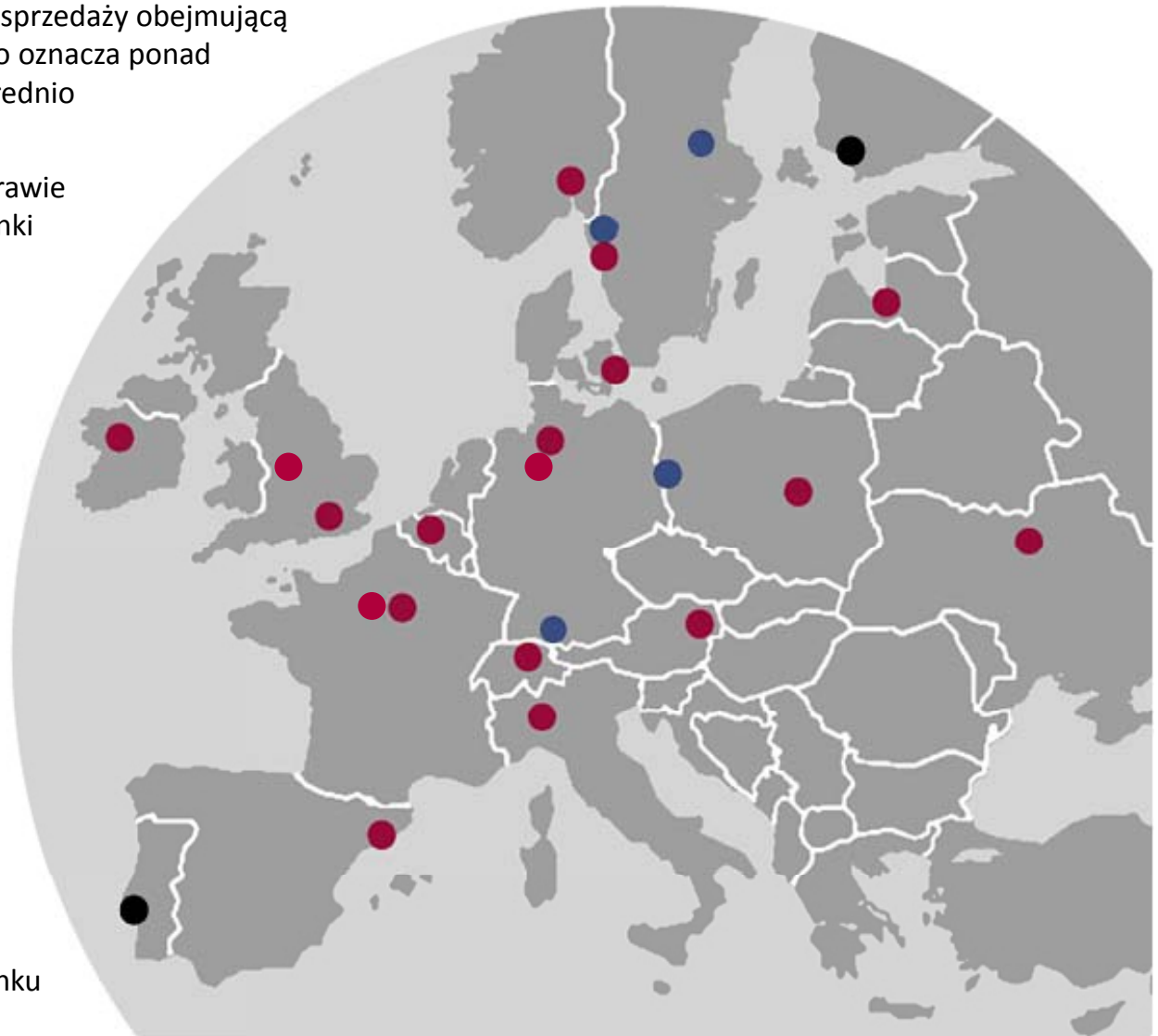


ARCTIC PAPER

# Rozwinięta sieć sprzedaży

*Bliskie relacje z Klientami i lepsze zrozumienie zmian zachodzących na rynku*

- Arctic Paper posiada własną, rozwiniętą sieć sprzedaży obejmującą 3 Spółki Dystrybucyjne i 15 Biur Sprzedaży, co oznacza ponad 130 sprzedawców współpracujących bezpośrednio z naszymi Klientami
- Zasięg sieci sprzedaży zapewnia dostęp do prawie wszystkich krajów Europy włączając nowe rynki takie jak Ukraina i Rosja
- Skuteczny model sprzedaży w trudnych czasach zapewniający stabilność przychodów i minimalizację ryzyka koncentracji sprzedaży
- Korzyści:
  - ✓ Bliższa relacja z klientami
  - ✓ Lepsze rozumienie potrzeb rynku
  - ✓ Większa kontrola nad polityką marketingową i sprzedażą naszych produktów
  - ✓ Możliwość rozwijania naszych marek
  - ✓ Zwiększona świadomość kadry zarządzającej i możliwość szybkiego dostosowania się do zmian popytu na rynku

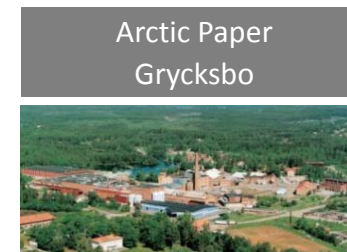
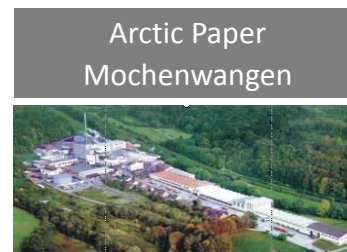


- Papiernie
- Spółki Dystrybucyjne i Biura Sprzedaży
- Agenci



# Nasze papiernie

## *Efektywność i elastyczność procesów produkcyjnych*



	Arctic Paper Kostrzyn	Arctic Paper Munkedals	Arctic Paper Mochenwangen	Arctic Paper Grycksbo
<b>Moce produkcyjne</b>	275.000 ton rocznie	160.000 ton rocznie	115.000 ton rocznie	265.000 ton rocznie
<b>Produkty</b>	Niepowlekany papier bezdrzewny Marka: Amber	Niepowlekany papier bezdrzewny Głównie papiery premium Marka: Munken i Amber	Objętościowy papier drzewny Marka: Pamo i L-print	Powlekany papier bezdrzewny Marka: G-Print i Arctic
<b>Źródła energii</b>	Pełna niezależność energetyczna Elektrociepłownia zasilana gazem z lokalnych źródeł	Energia elektryczna nabywana z sieci. Para wytwarzana z energii elektrycznej oraz oleju opałowego. Elektrownia wodna	Para wytwarzana w całości z węgla. Połowa energii elektrycznej wytwarzana na miejscu.	Cała para i jedna trzecia energii elektrycznej wytwarzana na miejscu z biomasy.
<b>Lokalizacja</b>	Bliskość rynków Europy Zachodniej oraz CEE	Bliskość rynków skandynawskich	W centrum europejskiego rynku poligraficznego	Bliskość rynków skandynawskich
<b>Potencjał wzrostu</b>	Planowane zwiększenie mocy produkcyjnych do 310.000 ton rocznie	Planowane zwiększenie mocy produkcyjnych do 175.000 ton rocznie	Zwiększenie produkcji celulozy z 52.000 ton do 70.000 ton rocznie	Planowane zwiększenie zdolności produkcyjnych do 300.000 ton rocznie
<b>Dodatkowe informacje</b>	Możliwość dalszego zwiększania mocy produkcyjnych, do 380.000 ton rocznie, w oparciu o już istniejącą infrastrukturę	Możliwość budowy elektrociepłowni opalanej biomasą Prowadzone działania w celu obniżenia kosztów operacyjnych fabryki	Planowane zamknięcie jednej linii produkcyjnej przy utrzymaniu obecnego wolumenu produkcji Optymalizacja struktury sprzedaży Pamo / L-Print	Integracja fabryki ze strukturami Grupy Arctic Paper, w tym w obszarze sprzedaży i marketingu

joint responsibility  
ferent classes, and  
a team.

**rynek papierniczy**

to coordination  
done with a tea

**tea-party** /'ti-pati

tea and other r

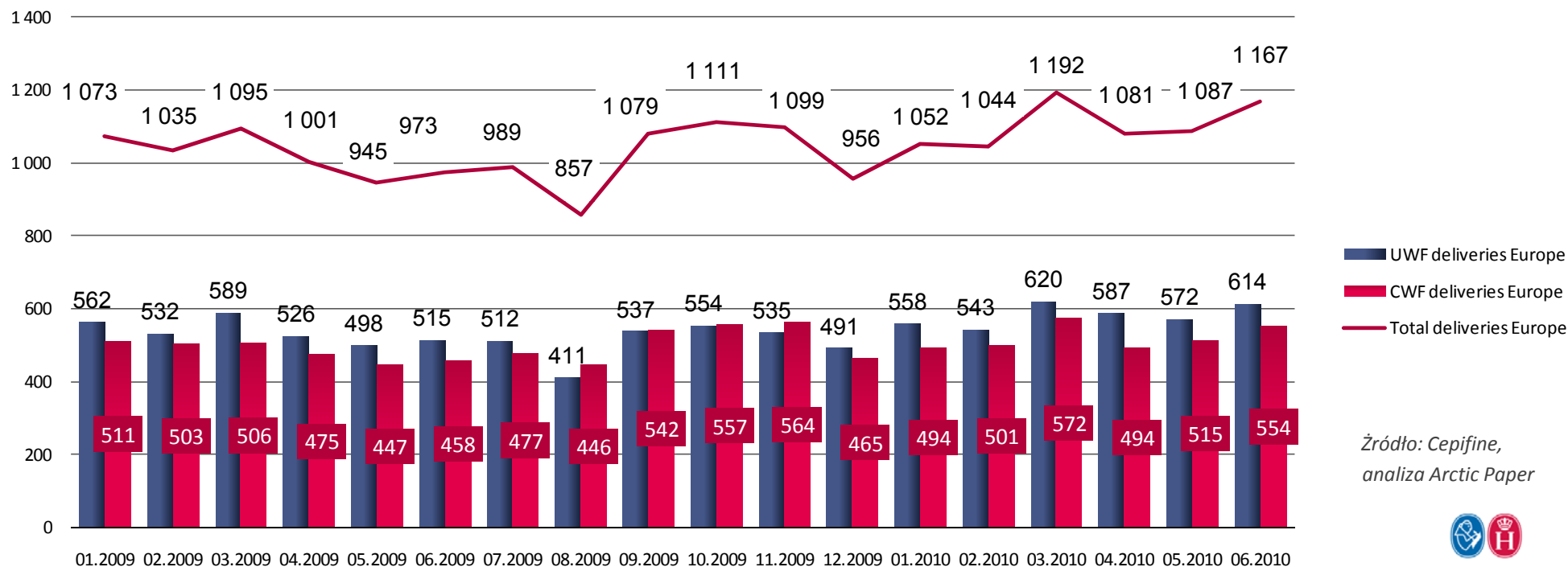


# Rynek papierniczy w Europie

## Poziom dostaw w segmentach, w których jesteśmy obecni

- Dostawy papierów wysokogatunkowych na rynku europejskim w ciągu pierwszych 6 miesięcy 2010 były wyższe w porównaniu do analogicznego okresu 2009 roku o około 8,3%.
- W tym samym czasie dostawy w segmencie bezdrzewnych papierów niepowlekanych (UWF) były wyższe w porównaniu do 2009 roku o 8,4%, natomiast w segmencie bezdrzewnych papierów powlekanych (CWF) były wyższe o 8,2%.
- Dynamika zmian w ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2010 roku w segmencie papierów wysokogatunkowych w Europie wskazuje na ożywienie popytu. Należy jednak zwrócić uwagę, iż jest to wzrost zrealizowany w porównaniu do stosunkowo niskiej bazy 2009 roku, gdzie poziomy dostaw i estymowanego zapotrzebowania były istotnie niższe niż te notowane jeszcze w 2008 roku.

Poziomy dostaw papieru w Europie w latach 2007 – 2010 (tys. ton)



Źródło: Cepifine,  
analiza Arctic Paper



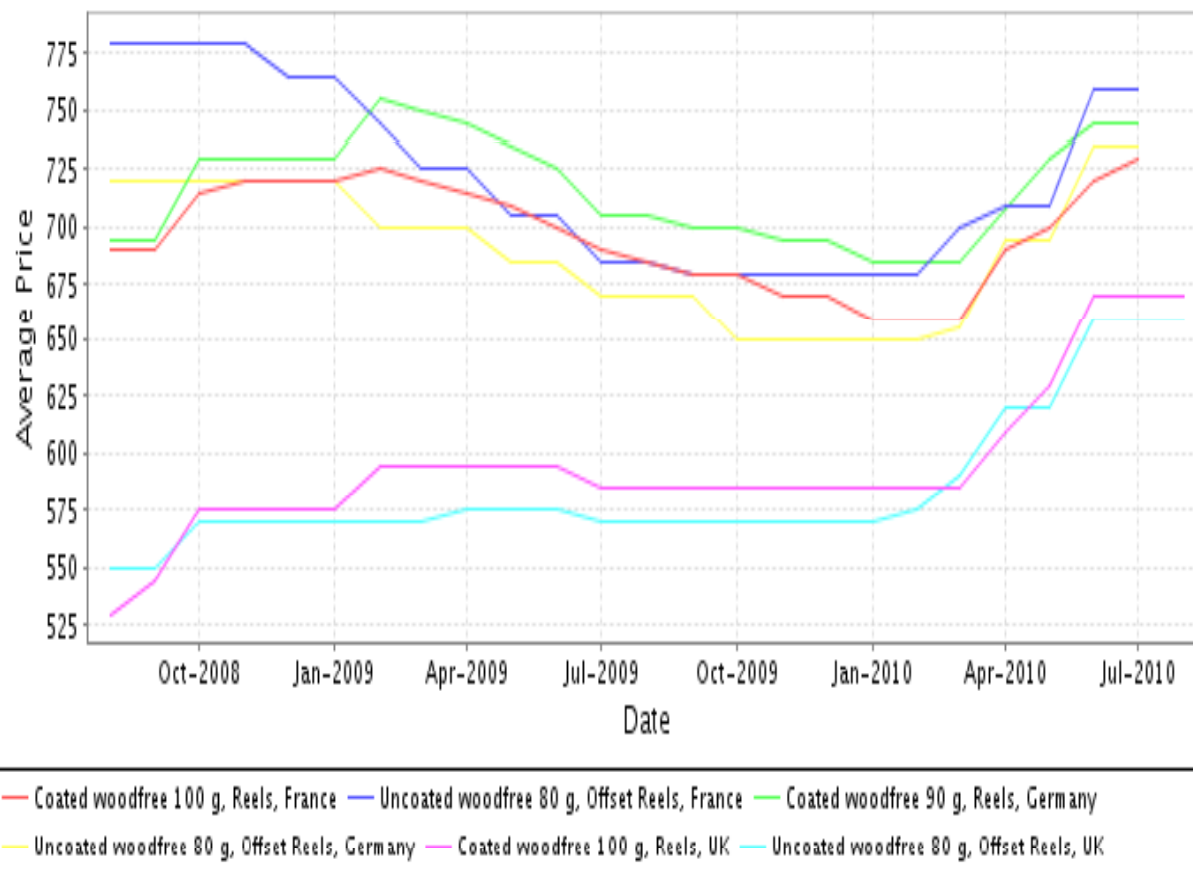
ARCTIC PAPER

# Rynek papierniczy w Europie

## Trendy rynkowe w zakresie cen papieru

- Od marca do czerwca 2010 roku deklarowane przez producentów ceny papierów niepowlekanych bezdrzewnych (UWF) dla wybranych rynków: Niemiec, Francji, Hiszpanii, Włoch i Wielkiej Brytanii wyrażone w EUR oraz GBP wzrosły średnio w przedziale od 9% do 12%.
- W tym samym okresie ceny dla papierów powlekanych bezdrzewnych (CWF) wzrosły średnio od 5% do 15%.
- Fakturowane przez Arctic Paper ceny w EUR porównywalnych produktów w segmencie niepowlekanych papierów bezdrzewnych wzrosły w czerwcu 2010 w porównaniu do marca 2010 średnio od 7,6% do 8,1%, natomiast w segmencie papierów powlekanych bezdrzewnych średnio o 6,0 – 11,1%.

Ceny papierów graficznych w EUR i GBP (09.2008-07.2010)



Źródło: Dla danych rynkowych - RISI, zmiany cen dla wybranych rynków Niemiec, Francji, Hiszpanii, Włoch i Wielkiej Brytanii w walutach lokalnych dla papierów graficznych zbliżonych do portfolio produktów Grupy Arctic Paper. Ceny są podawane bez uwzględnienia rabatów specyficznych dla poszczególnych klientów, a także nie zawierają wszelkiego rodzaju dodatków, czy też obniżek cen w stosunku do publicznie dostępnych cenników. Ceny estymowane dla danego miesiąca odzwierciedlają zamówienia złożone w danym miesiącu, natomiast ich dostawy mogą nastąpić w przyszłości. Z tego powodu szacunki cenowe RISI dla danego miesiąca nie odzwierciedlają rzeczywistych cen po których są realizowane dostawy w danym okresie, a jedynie poziom cen po których przyjmowane są zamówienia. Dla produktów Arctic Paper średnie fakturowane ceny sprzedaży dla wszystkich obsługiwanych rynków w EUR.



ARCTIC PAPER

# Rynek papierniczy w Europie

## Zmiany kursów walut

- W drugim kwartale 2010 roku średni kurs **EUR/PLN** kształtował się na zbliżonym poziomie (+0,6%) w porównaniu do pierwszego kwartału 2010 roku, jednak średni kurs **w ciągu pierwszych 6 miesięcy 2010 roku był o 10,6% niższy w porównaniu do poprzedniego roku**. Średni kurs EUR/SEK w drugim kwartale był o 3,1% niższy niż w pierwszym kwartale 2010 roku. **W pierwszym półroczu 2010 roku EUR/SEK** kształtował się podobnie jak EUR/PLN **na poziomie o 9,9% niższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku**.

Zmiany te oznaczają, iż w pierwszym półroczu 2010 roku nastąpiło **silne umocnienie PLN i SEK względem EUR**, co niekorzystnie wpływa na wyniki finansowe Grupy, przede wszystkim w odniesieniu do generowanych przez nas przychodów ze sprzedaży wyrażonych finalnie w PLN.

- Średni kurs **USD/PLN** w drugim kwartale wyniósł 3,1605 w porównaniu do 2,8815 w pierwszym kwartale. Oznacza to **osłabienie PLN o 9,7%**. Pomimo tak znaczących zmian w drugim kwartale 2010 roku, **w pierwszym półroczu 2010 roku** średni kurs **USD/PLN spadł o 10,2%**. Średni kurs **USD/SEK w drugim kwartale był wyższy o 5,5%** niż w pierwszym kwartale 2010. **W pierwszym półroczu 2010 roku średni kurs USD/SEK spadł o 9,6%**.

Zmiany w zakresie kształtowania się par USD/PLN i USD/SEK miały zdecydowanie niekorzystny wpływ na wyniki drugiego kwartału w porównaniu do wyników osiągniętych w pierwszym kwartale 2010 roku.

- Kurs EUR/USD na koniec półrocza bieżącego roku wyniósł 1,2213 w porównaniu do 1,3448 (-9,2%) na koniec pierwszego kwartału 2010 roku oraz 1,4085 (-13,3%) na koniec pierwszego półrocza 2009 roku. **W drugim kwartale 2010 roku nastąpiło znaczące umocnienie USD wobec EUR**. Średni kurs w drugim kwartale 2010 roku wyniósł 1,2731 w porównaniu do 1,3840 **(-8%)** w pierwszym kwartale 2010 roku. **W pierwszym półroczu 2010 roku** średni kurs wyniósł 1,3290, podczas gdy w analogicznym okresie poprzedniego roku wyniósł 1,3328, **co oznacza umocnienie USD wobec EUR o zaledwie 0,3%**.



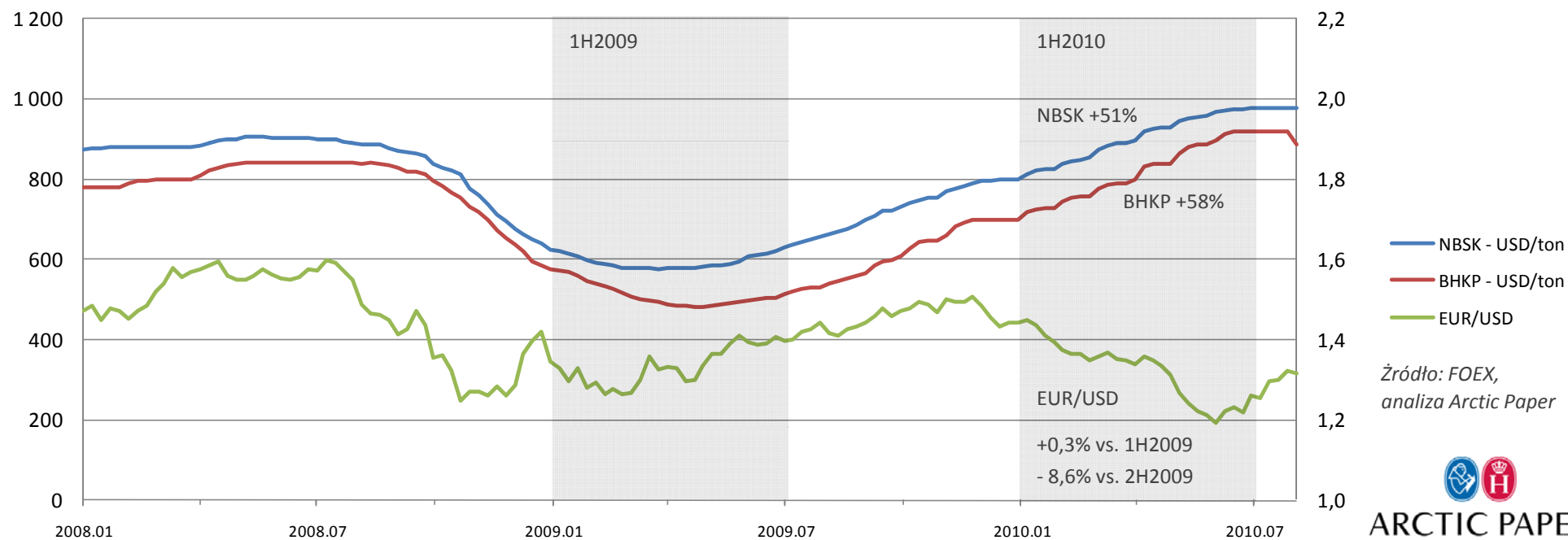
# Rynek papierniczy w Europie

## Trendy rynkowe dotyczące celulozy

- Na koniec drugiego kwartału 2010 roku ceny celulozy osiągnęły poziomy 975,8 USD/tonę dla NBSK oraz 918,3 USD/tonę dla BHKP. **Były to odpowiednio o 57% i 81,6% wyższe ceny niż na koniec czerwca 2009 roku.**
- Średnia cena celulozy w drugim kwartale 2010 roku była o 59,6% (NBSK) i 77% (BHKP) wyższa niż analogicznym kwartale ubiegłego roku oraz o 11,7% (NBSK) i 16% (BHKP) wyższa niż w pierwszym kwartale 2010 roku. **Średnia cena celulozy w okresie pierwszych sześciu miesięcy 2010 roku była o 51,1% (NBSK) i o 58% (BHKP) wyższa niż w tym samym okresie 2009 roku.**
- Koszty celulozy charakteryzują się dużą zmiennością. Wzrost cen celulozy prowadzi obecnie do istotnej utraty zyskowności Grupy. **Udział kosztów celulozy w koszcie własnym sprzedaży stanowił w pierwszym półroczu 2010 roku ok. 48%, podczas gdy w analogicznym okresie poprzedniego roku 37%.**

Źródło danych: [www.foex.fi](http://www.foex.fi), analiza Arctic Paper

Ceny celulozy oraz zmiany kursu EUR/USD w okresie 01.2008 – 08.2010



Źródło: FOEX,  
analiza Arctic Paper



ARCTIC PAPER

# Rynek papierniczy w Europie

## Trendy rynkowe dotyczące celulozy

### Czynniki, które mogą mieć wpływ na rozwój sytuacji na rynku celulozy

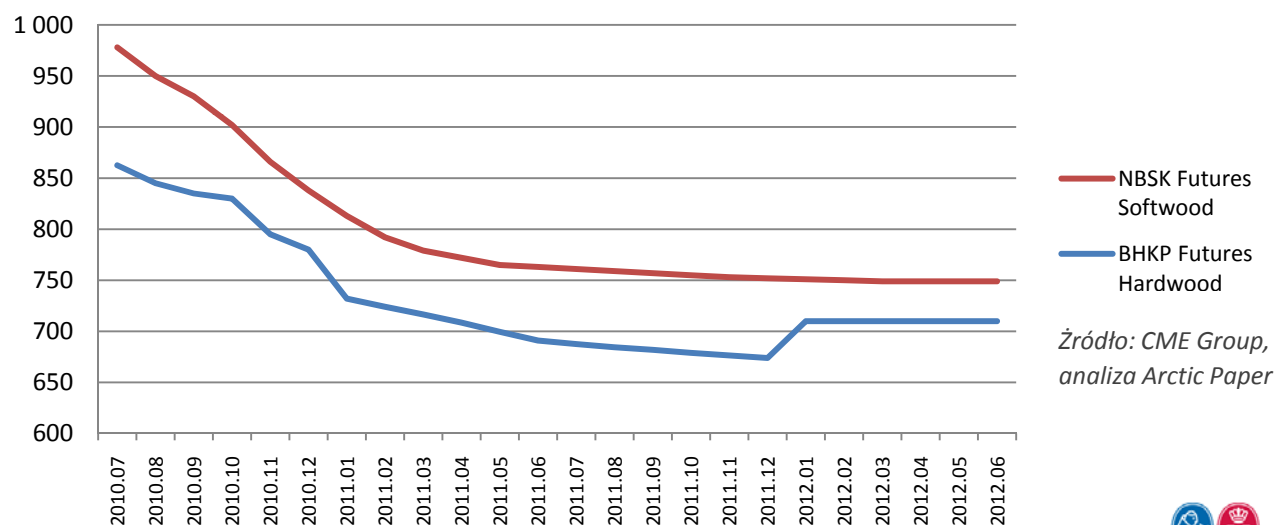
- Spadek podaży celulozy z powodu trzęsienia ziemi w Chile w lutym 2010 roku jest już obecnie odbudowany.
- Na skutek gwałtownego wzrostu rentowności sprzedaży celulozy niektórzy producenci uruchamiają zamknięte wcześniej celulozownie: Stora Enso (ok. 1 mln ton), April (950 tys. ton), Catalyst Paper (165 tys. ton). Z innymi daje to blisko 3 mln ton.

Źródło: Terrachoice Market Services Inc.

- Obserwuje się osłabianie popytu ze strony Chin co powinno przełożyć się na spadki cen na przełomie 3 i 4 kwartału 2010.

- Niski poziom zapasu celulozy u producentów papieru oraz znaczące braki i opóźnienia w dostawach celulozy.
- Obiecująca wycena kontraktów terminowych na celulozę.

Softwood & hardwood pulp futures 07.2010 – 06.2012 (USD / ton)



Źródło: CME Group, analiza Arctic Paper



ARCTIC PAPER



joint responsibility  
ferent classes, and  
a team.

**wyniki finansowe**

to coordination

done with a tea

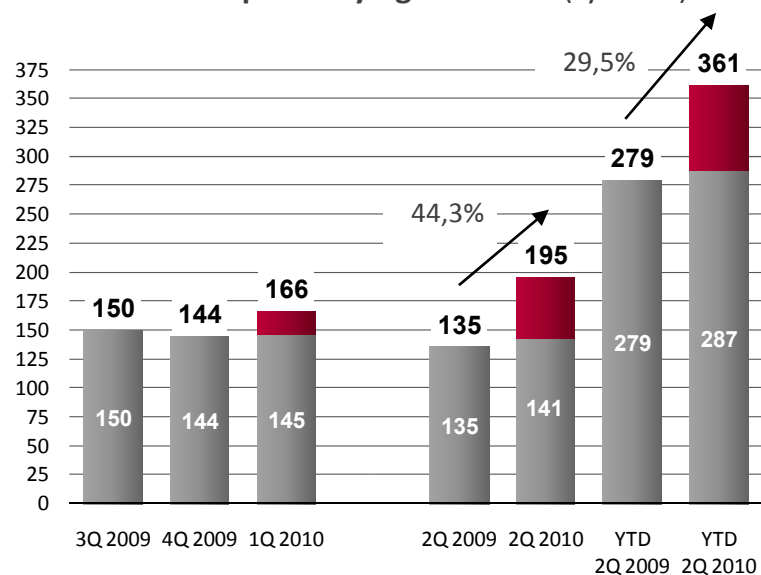
**tea-party** /'ti-pati

tea and other r

# Wolumen sprzedaży i przychody ze sprzedaży

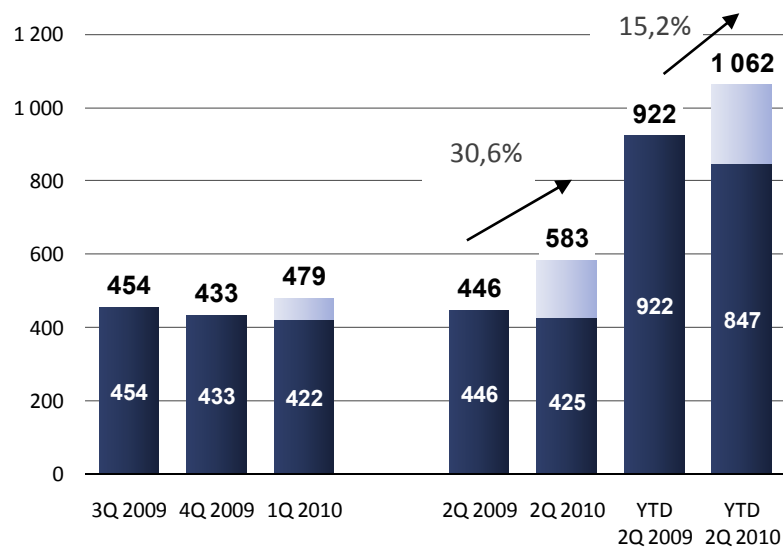
*Wzrost wolumenu sprzedaży i przychodów ogółem oraz spadek przychodów LFL*

Wolumen sprzedaży ogółem i LFL (tys. ton)

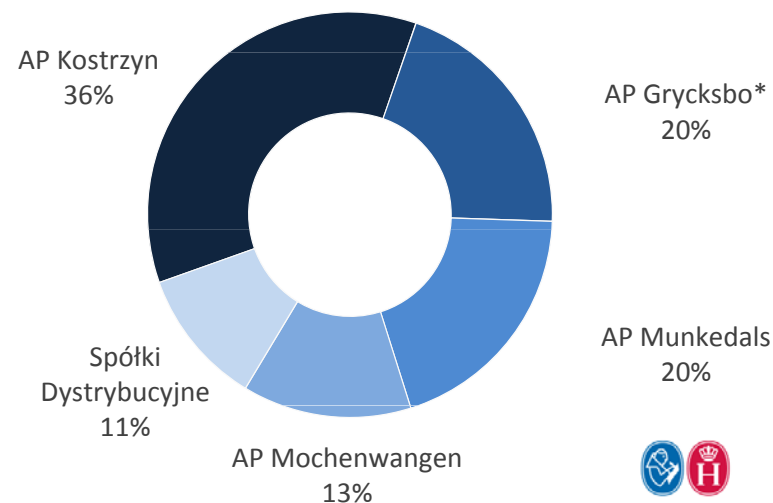


- W 2Q 2010 Grupa AP zanotowała wzrost wolumenu sprzedaży w porównaniu do roku 2009 na poziomie ponad 44% oraz narastająco ponad 29%. W tym samym czasie wzrost wolumenu sprzedaży LFL (wyłączając AP Grycksbo) wyniósł odpowiednio 4,4% i 2,8%.
- Przychody ze sprzedaży Grupy AP w 2Q 2010 wyniosły 582 mln PLN, co stanowi wzrost o 30,6% w porównaniu do 2Q 2009 oraz narastająco o 15,2%. Sprzedaż LFL spadła w tym samym czasie odpowiednio o 4,8% w porównaniu do 2Q 2009 oraz o 8,1% narastająco.

Przychody ze sprzedaży ogółem i LFL (tys. PLN)



Struktura przychodów ze sprzedaży wg spółek



\* - Przychody Grycksbo ujęte od marca 2010



# Podstawowe informacje finansowe

## Wyniki drugiego kwartału i pierwszego półrocza 2010 roku

tys. PLN	2Q 2010	1Q 2010	2Q 2009	YTD 2Q 2010	YTD 2Q 2009	2Q 2010 vs. 2Q 2009 Zmiana %	YTD 2Q '10 vs. YTD 2Q '09 Zmiana %
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>582 948</b>	<b>479 360</b>	<b>446 482</b>	<b>1 062 308</b>	<b>922 106</b>	<b>30,6%</b>	<b>15,2%</b>
Zysk ze sprzedaży % sprzedaży	63 051 10,8%	82 413 17,2%	115 445 25,9%	145 464 13,7%	238 363 25,8%	-45,4% -15 p.p.	-39,0% -12 p.p.
<b>EBITDA</b> % sprzedaży	<b>1 443</b> 0,2%	<b>32 373</b> 6,8%	<b>64 536</b> 14,5%	<b>33 816</b> 3,2%	<b>131 002</b> 14,2%	<b>-97,8%</b> -14 p.p.	<b>-74,2%</b> -11 p.p.
EBIT % sprzedaży	-22 247 -3,8%	12 724 2,7%	48 924 11,0%	-9 522 -0,9%	99 221 10,8%	-145,5% -15 p.p.	-109,6% -12 p.p.
<b>Zysk netto</b> % sprzedaży	<b>85</b> 0,0%	<b>670</b> 0,1%	<b>29 917</b> 6,7%	<b>755</b> 0,1%	<b>69 306</b> 7,5%	<b>-99,7%</b> -7 p.p.	<b>-98,9%</b> -7 p.p.
<b>Zysk na 1 akcję [PLN]</b>	<b>0,00</b>	<b>0,01</b>	<b>0,68</b>	<b>0,01</b>	<b>1,56</b>	<b>-99,8%</b>	<b>-99,1%</b>

- Wzrost przychodów ze sprzedaży w 2Q 2010 w stosunku do 2Q 2009 o 30,8% oraz w pierwszym półroczu w porównaniu do poprzedniego roku o 15,2%, przy spadających przychodach LFL.
- Strata operacyjna w 2Q 2010 oraz w pierwszym półroczu 2010 roku. EBITDA w pierwszym półroczu na poziomie 25% poprzedniego roku.
- Skonsolidowany zysk netto w 2Q 2010 wyniósł 85 tys. PLN, natomiast w 1H2010 755 tys. PLN.
- Zysk na 1 akcję był zbliżony z zera, w porównaniu do 0,68 PLN w 2Q 2009.



# Podsumowanie drugiego kwartału 2010 roku

---

- Niemal całkowite wykorzystanie zdolności produkcyjnych przy nieznacznie słabnącym napływie zamówień
- Wdrożenie pierwszej podwyżki cen papieru, druga podwyżka w trakcie implementacji
- Kontynuowany dynamiczny wzrost cen celulozy na rynkach światowych
- Niekorzystne dla Grupy zmiany w zakresie kursów walut
- Integracja fabryki w Grycksbo ze strukturami Arctic Paper
- Pomimo wysokiego poziomu zamówień i pełnego wykorzystania zdolności produkcyjnych niezadawalające wyniki finansowe osiągnięte w drugim kwartale 2010 roku i pierwszym półroczu 2010 roku



# Podjęte i planowane działania zmierzające do poprawy wyników

---

- Trwająca optymalizacja struktury sprzedaży produktów oraz alokacja wolumenu do najbardziej zyskownych rynków i klientów.
- Wprowadzenie kolejnych podwyżek cen w najbliższych miesiącach.
- Wdrożenie planów poprawy zyskowności we wszystkich fabrykach oraz działań oszczędnościowych w pozostałych jednostkach. W tym redukcja kosztów marketingu oraz struktury sprzedażowej.
- Krótkoterminowe ograniczenie inwestycji i innych wydatków do niezbędnego minimum.
- Ograniczanie rekrutacji nowych pracowników do niezbędnego minimum.





joint responsibility  
ferent classes, and  
a team.

**strategia i plany**

to coordination

done with a tea

**tea-party** /'ti-pati

tea and other r

# Strategia Grupy Arctic Paper

## *Kluczowe założenia strategii*

### Ekspansja na rynki Europy Środkowo-Wschodniej , przy jednoczesnym utrzymaniu pozycji lidera na naszych głównych rynkach

- Rynki Europy Zachodniej pozostaną dla nas ważne ze względu na swój rozmiar...
- ...jednakże rynek papieru w krajach Europy Środkowo-Wschodniej będzie rósł szybciej ze względu na obecnie niski poziom zużycia papieru na osobę oraz spodziewany wzrost mocy produkcyjnych drukarni w krajach Europy Środkowo-Wschodniej
- Główne elementy strategii obejmują wykorzystanie przewagi lokalizacji i efektywności operacyjnej naszych papierni oraz siły naszej sieci sprzedaży

### Rosnące moce produkcyjne dzięki modernizacji i akwizycjom

- Inwestujemy w ciągłą modernizację naszych maszyn papierniczych i systematycznie zwiększamy moce produkcyjne naszych fabryk
- Dodatkowo aktywnie monitorujemy rynek pod kątem możliwości przejęcia potencjalnych spółek z sektora

### Maksymalizacja efektywności produkcji i dystrybucji

- Maksymalizacja efektywności i niezależności energetycznej
- Efektywne zarządzanie zasobami
- Wykorzystanie naszej silnej pozycji przetargowej, w celu negocjowania niższych cen surowców
- Maksymalizacja efektywności naszych linii produkcyjnych i dystrybucji

### Budowanie silnych marek i bliskich relacji z klientami

- Silna pozycja marek naszych produktów
- Szeroka rozpoznawalność naszych marek na rynku
- Spójna i zintegrowana komunikacja z rynkiem
- Rosnący udział sprzedaży bezpośredniej



# Plany na rok 2010

## *Kluczowe obszary działań planowanych do końca bieżącego roku*

- Integracja Grycksbo Paper Holding AB ze strukturą organizacyjną Grupy Arctic Paper, w tym przede wszystkim w obszarze sprzedaży i marketingu.
- Wykorzystanie możliwości dalszego podwyższania cen papieru.
- Dalsza poprawa efektywności procesów produkcyjnych, w tym ewolucyjne zwiększanie zdolności produkcyjnych.
- Optymalizacja kapitału obrotowego.
- Konsekwentne działania zmierzające do minimalizacji ryzyk, w tym w zakresie ryzyka zmian kursów walut.
- Poszukiwanie rozwiązań organizacyjnych, kapitałowych, handlowych zmierzających do ograniczenia wrażliwości wyników Grupy na dynamiczne wahania cen celulozy.



Dziękujemy za uwagę



**FOUR COLOUR  
HAPPINESS**



**Michał Jarczyński, CEO**

ARCTIC PAPER GROUP

**Michał Bartkowiak, CFO**

ARCTIC PAPER GROUP

**Media:**

**Iwona Sacewicz-Mojsiuszko, M+G**

tel. +48 22 625 71 40, +48 501 183 386

e-mail: [iwona.mojsiuszko@mplusg.com.pl](mailto:iwona.mojsiuszko@mplusg.com.pl)

**Investor relations:**

e-mail: [ir@arcticpaper.com](mailto:ir@arcticpaper.com)

Photos:  
fotolia.com  
iStockPhoto.com  
Arctic Paper's archive

© 2010 Arctic Paper S.A.  
All rights reserved.

**Arctic Paper S.A.**  
Jana Henryka Dabrowskiego 334A,  
PL-60406, Poznan, Poland

**[www.arcticpaper.com](http://www.arcticpaper.com)**