



KOMMUNIKAT PRASOWY

Warszawa, 22.09.2020

Poznaj nową markę Munken

Współpraca, różnorodność i wyjątkowe doświadczenia to korzenie kreatywności. Połączyliśmy te elementy, aby rozpocząć nową inicjatywę Munken CoLab. W jej ramach, przy współpracy z Laurenzem Brunnerem, Jonasem Williamssonem oraz Cornelem Windlinem z Lineto – szwajcarskiej firmy projektującej kroje pisma, powstał nowy krój – Munken Sans.

Marka Munken w nowej odsłonie opiera się na istniejącej osobowości – szwedzkiej, bliskiej naturze i działającej na zmysły, a także na nowym kroju pisma Munken Sans. Elegancki i nowoczesny krój bezszeryfowy inspirowany jest liternictwem szwedzkich znaków drogowych – krojem Tratex.

„Znaki drogowe fascynowały mnie, odkąd tylko pamiętam. Szwajcarskie liternictwo drogowe, było dla mnie inspiracją jako studenta uczącego się projektowania liter. Nadal intryguje mnie jego zdolność do przedstawiania surowych szczegółów formalnych, a jednocześnie bycia czytelnym przy dużych prędkościach.

Brytyjski „Transport” Margaret Calvert, polski „Drogowskaz” Marka Sigmunda i szwedzki „Tratex” Kåge'a Gustafsona to moje ulubione kroje tego gatunku. Praca nad stworzeniem współczesnej wersji Tratexu było ekscytującym wyzwaniem. Chciałem zarówno uhonorować oryginał, jak i nieco go unowocześnić tak, aby był funkcjonalny nie tylko na drodze”.

Laurenz Brunner (Source Type / Lineto)

Tratex został stworzony przez szwedzkiego projektanta, Kåge'a Gustafsona, w latach 60-tych XX w. Szwajcarscy typografowie z Lineto rozwinęli jego ponadczasowe piękno i charakterystyczne cechy – efektem ich pracy jest Munken Sans. W odróżnieniu od Tratexu, który występuje tylko w jednej odmianie, Munken Sans jest dostępny w trzech: zwykłej, półgrubej i grubej.

Munken Handbook

W 448-stronicowej publikacji, opracowanej i zaprojektowanej przez agencję JUNO i wydrukowanej na papierach z rodziny Munken Design, Munken Sans został przedstawiony w kreatywny i inspirujący sposób. W oparciu o motywy natury, papieru i drogowiskazów, krój zaprezentowano w wielu różnych zastosowaniach. Projekt komponuje się z papierem tworząc tę wyjątkową publikację.

Odwiedź colab.munken.com, aby dowiedzieć się więcej o inicjatywie Munken Colab, publikacji Munken Handbook i kroju Munken Sans.

Więcej informacji udzieli:

Michał Buthner-Zawadzki
Business Developmen Manager,
Arctic Paper Polska
michal.zawadzki@arcticpaper.com
Tel.: +48 691 946 959



ARCTIC PAPER

Arctic Paper S.A. jest jednym z wiodących europejskich producentów wysokogatunkowego papieru graficznego w Europie, wytwarzanego przez trzy papiernie oraz sprzedawanego pod czterema przyjaznymi środowisku i rozpoznawalnymi markami: Amber, Arctic, Munken oraz G. Większość produktów jest sprzedawana poprzez 14 biur sprzedaży w Europie. Grupa jest głównym udziałowcem Rottneros AB, notowanego na giełdzie szwedzkiego producenta celulozy. Akcje Arctic Paper S.A. notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz na rynku NASDAQ w Sztokholmie. Więcej informacji na: arcticpaper.com.